

2025 级视觉传达设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力者

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表 4-1 视觉传达设计专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群) 或技术领域	职业类证书
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	广告 (725) 出版 (862) 文化艺术 (88) 专业设计服务 (7492) 数字内容服务 (657)	专业化设计 服务人员 (4-08-08)	视觉传达设计 平面设计 广告策划与设计 包装设计 印前处理与制作 新媒体设计 美术编辑	界面设计 新媒体运营

五、培养目标

本专业立足周口、面向河南，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向广告、出版、文化艺术、专业设计服务、数字内容服务行业的创意设计专业人员、专业化设计服务人员等职业，能够从事视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上,全面提升知识、能力、素质,掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能,实现德智体美劳全面发展,总体上须达到以下要求:

(一) 素质

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,践行社会主义核心价值观,具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

2.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定,了解相关行业文化,具有爱岗敬业的职业精神,遵守职业道德准则和行为规范,具备社会责任感和担当精神;

3.具有良好的人文素养与科学素养;

4.具有较强的集体意识和团队合作意识;

5.树立正确的劳动观、尊重劳动、热爱劳动,具备与本专业职业发展相适应的劳动素养,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

(二) 知识

1.掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识;

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的中华优秀传统文化、语文、数学、外语(英语等)、信息技术等文化基础知识;

3.掌握体育运动基本知识和必备的美育知识;

4.掌握造型、色彩表现、构成形式、设计艺术史、数字影像、图形图像软件等方面的专业基础理论知识;

(三) 能力

1.具备职业生涯规划能力;

2.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力;

3.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力,具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

4.具备至少 1 项体育运动技能,达到国家大学生体质健康测试合格标准;

5.具备一定的心理调适能力和审美能力。

6.具有印前技术、图稿绘制、数字图形图像软件应用、数字影像处理、模型样品制作等技术技能；

7.具有项目策划、创意表现、文案撰写、信息设计、导视设计、运用媒体进行信息传播设计的表达能力或实践能力；

8.具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

七、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

1.公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程,将马克思主义理论类课程、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导等列为公共基础必修课程;将外语、信息技术、党史国史、中华优秀传统文化、国家安全教育、美育等列为限定选修课程。

2.专业课程

专业课程一般包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程,并涵盖有关实践性教学环节。

(1) 专业基础课程

课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容及要求
造型基础	①通过写生、临摹等方式进行几何体、静物、人物等造型练习。 ②运用线条、明暗等手段塑造物体形态与空间感。 ③进行结构分析,理解物体内部构造与外在形态关系。	教学内容: 素描基础(线条运用、光影规律)、速写技巧、解剖学基础、透视原理。 教学要求: 掌握造型基本技法,能准确描绘物体形态,理解结构与空间关系,具备一定观察力与表现力。
色彩表现基础	①依据设计主题选择合适的色彩搭配方案。 ②运用色彩理论知识对色彩组合进行分析与调整。 ③将选定的色彩方案应用于简单图形或图像。	教学内容: 色彩基础理论(色彩三要素、色彩混合原理、色彩心理效应)、色彩搭配原则(对比、调和等)、色彩在图形图像中的初步应用。 教学要求: 掌握色彩基础理论知识,能根据主题完成基本色彩搭配,初步学会在图形图像中应用色彩方案。
构成基础	①运用点、线、面进行平面构成创意组合。 ②进行立体构成实践,探索	教学内容: 平面构成(基本元素组合、重复、渐变等形式法则)、立体构成(材料成型、空间营造)、色彩构

	材料与空间的塑造。 ③研究色彩构成规律,创作色彩构成作品。	成(色彩混合、分割、调和法则)。 教学要求: 掌握构成原理与方法,能运用构成要素进行创意设计,具备形式美感与创新思维。
设计艺术史	①梳理不同历史时期设计风格演变脉络。 ②分析各时期代表性设计作品、设计师及设计思潮。 ③撰写设计艺术史相关研究报告或论文。	教学内容: 古代设计艺术(如古希腊、古罗马、中国传统设计等)、中世纪设计、文艺复兴时期设计、工业革命前后设计、现代主义设计、后现代主义设计等。 教学要求: 熟悉设计艺术发展历程,理解设计与社会、文化、技术关联,具备分析和阐述设计历史现象的能力。
数字图形	①使用图形设计软件(如图形图像处理、矢量绘图制作、矢量图形处理)绘制图形。 ②进行图形创意设计,如标志设计、插画创作等。 ③将数字图形应用于不同载体,如网页、海报等。	教学内容: 软件操作技巧(绘图工具、图层应用等)、图形创意方法(联想、夸张、变形等)、标志设计原理、插画表现技法、图形输出与应用。 教学要求: 熟练掌握软件操作,具备图形创意能力,能将数字图形有效应用于实际设计项目。
数字影像基础	①操作摄影设备进行拍摄,掌握构图、曝光等摄影技巧。 ②运用视频剪辑软件进行素材剪辑、拼接与特效制作。 ③创作数字影像作品,如短视频、广告片等。	教学内容: 摄影基础(相机操作、光线运用、构图法则)、视频剪辑软件操作、特效制作基础、影像叙事。 教学要求: 熟练掌握摄影与剪辑技术,能运用数字影像语言进行创意表达,完成数字影像创作项目。

(2) 专业核心课程

课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容及要求
字体设计	①进行字体创意内容设计原理分析。 ②完成印刷与创意字体设计。 ③完成创意字体设计。 ④根据内容和资料进行字体选择与应用。	教学内容: 字体设计概述、基础字体设计、创意字体设计、品牌字体设计、印刷字体设计、字体设计应用。 教学要求: 字体设计概述、基础字体设计、创意字体设计、品牌字体设计、印刷字体设计、字体设计应用。
设计创意	①运用图形创意概念进行图形图像处理。 ②根据内容与资料进行表现方式与技法的选择应用。 ③完成标识信息设计。	教学内容: 创意思维原理、图形设计概念、图形表现方法、图形创意方法、标识信息设计。 教学要求: 能完成创意图稿绘制、发掘创意手段,利用载体特性展开设计。
版面设计	①运用版式编排原理进行视觉要素分析。	教学内容: 网格编排原理与方法、自由版面设计方

	<p>②根据内容与资料,选择版面设计方法。</p> <p>③运用数字排版软件,完成版式设计制作。</p> <p>④根据项目与载体的特性完成版式设计制作。</p>	<p>法与技巧、综合编排原理与技巧、针对不同项目和载体(如折页、海报、书籍)进行版式设计制作。</p> <p>教学要求: 能完成创意表现,运用图形和排版软件表达视觉信息。</p>
书籍设计	<p>①根据书籍内容及相关资料进行信息分析。</p> <p>②根据书籍内容完成开本设定、材料选择、书籍形式设计、版面编排与印刷工艺。</p> <p>③进行书籍图片处理。</p> <p>④完成书籍设计模型与样品的设计制作。</p>	<p>教学内容: 书籍设计概述、书籍视觉形象设计、书籍开本与装订、书籍版式与信息设计、印刷工艺。</p> <p>教学要求: 能根据书籍主题及定位选择装订方式、展陈方式,合理运用材料。</p>
品牌设计	<p>①完成品牌调研与报告撰写。</p> <p>②完成品牌分析与定位。</p> <p>③进行品牌创意与设计。</p> <p>④完成品牌设计表现载体的选择与应用。</p> <p>⑤完成品牌应用规范的设计与制订。</p>	<p>教学内容: 品牌设计概论、品牌设计调研、品牌设计定位与提案、品牌设计基础要素及应用系统设计、IP 形象设计。</p> <p>教学要求: 能完成创意表现,运用图形和排版软件表达视觉信息,掌握概念草案与数字化呈现间的关系及相互转化的技巧。</p>
包装设计	<p>①进行对包装商品的特征与储运环境的分析。</p> <p>②进行包装容器设计、纸盒设计、结构设计、外观视觉设计。</p> <p>③进行绿色包装材料与工艺的选择。</p> <p>④完成包装模型与样品的设计与制作。</p> <p>⑤进行对包装设计的检测与评价。</p>	<p>教学内容: 包装概述、包装视觉传达设计、包装容器造型与结构设计、包装材料与工艺。</p> <p>教学要求: 能够操作三维扫描、数字模切等数字化设备,能根据设计主题及产品定位确定造型设计,选择制作工艺、内部结构,合理运用材料。</p>
界面设计	<p>①分析移动平台交互设计与开发的基本原理。</p> <p>②完成界面原型图的设计与绘制。</p> <p>③完成界面图标的设计与绘制。</p> <p>④完成界面效果图的设计与绘制。</p>	<p>教学内容: 移动平台交互设计与开发的基本概念、相关软件的操作、原型设计、图标制作、界面制作等相关专业知识及岗位工作内容、界面设计的基础制作流程与技巧。</p> <p>教学要求: 掌握界面设计基本概念;掌握界面设计的基础制作流程与技巧;掌握各类原型图、图标、界面效果图的设计与绘制技能。</p>
新媒体视觉设计	<p>①完成动态图形设计。</p> <p>②完成产品信息的可视化设计。</p> <p>③完成 h5 交互动态页面设计与制作。</p>	<p>教学内容: 动态图形设计方法与技巧,信息可视化设计的概念,信息可视化设计流程,信息抽象表达技巧,移动端页面设计的流程、布局、</p>

	④完成 App 交互页面的设计与制作。	交互逻辑、视觉设计、音效与合成, h5 交互动态页面的设计与制作, App 交互页面的设计与制作。 教学要求: 能掌握产品信息可视化的设计、规划等专业技能;能掌握交互页面(h5、App等)的设计与开发;能掌握新媒体视觉设计的设计与绘制技能。
--	---------------------	--

(3) 专业拓展课程

课程名称	主要教学内容及要求	
导视设计	①根据空间环境进行导视系统规划。 ②运用图形、文字等元素进行导视标识设计。 ③选择合适的材质与工艺制作导视标识。 ④进行导视系统的安装与布局规划。	教学内容: 导视设计原理、导视标识设计方法、材质与工艺知识、空间布局规划。 教学要求: 能完成导视系统创意设计,掌握导视标识制作工艺,合理规划导视布局。
广告策划	①进行市场调研与目标受众分析。 ②提炼广告创意与核心概念。 ③运用设计软件进行广告画面设计。 ④制定广告投放策略与预算规划。 ⑤评估广告效果并进行优化调整。	教学内容: 市场调研方法、广告创意理论、广告设计软件应用、广告投放策略、广告效果评估。 教学要求: 能独立完成广告创意策划,熟练运用软件设计广告,合理制定投放策略。
数字动态设计	①学习数字影视编辑软件基础操作,包括界面认识、图层管理等。 ②运用数字影视编辑软件进行视频特效制作,如抠像、合成、转场等。 ③利用数字影视编辑软件进行动画制作,包括关键帧动画、形状动画等。 ④将数字影视编辑软件作品与其他影视制作流程衔接,输出成品。	教学内容: 数字影视编辑软件基础、视频特效原理与应用、动画制作技巧、影视后期合成流程。 教学要求: 熟练掌握数字影视编辑软件操作,能独立完成视频特效与动画制作项目。
展示设计	①根据展示主题与场地进行空间规划。 ②运用设计元素进行展示空间造型设计。 ③选择展示道具与陈列方式。 ④进行灯光设计与氛围营造。 ⑤完成展示项目的施工与布置。	教学内容: 展示空间规划、展示造型设计、展示道具选择、灯光设计原理、展示施工工艺。 教学要求: 能完成展示空间创意设计,合理运用道具与灯光,把控展示项目施工布置。
文创设计	①挖掘文化元素并进行创意转化。 ②进行文创产品功能与造型设计。 ③选择合适的文创产品制作材料与工艺。 ④完成文创产品品牌与包装设计。 ⑤进行文创产品市场推广策划。	教学内容: 文化元素挖掘、文创产品设计方法、材料与工艺知识、品牌与包装设计、文创市场推广。 教学要求: 能将文化元素转化为创意产品,掌握

(4) 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

①实训

在校内外进行设计实践、摄影摄像、数字设计与输出、包装模切、丝网印刷等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训。

②实习

在印刷业、广告业、出版业、文化艺术业、专业设计服务行业、数字内容服务行业的视觉传达设计企业进行视觉传达设计等实习，包括认识实习和岗位实习。学校建立有稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，注重理论与实践一体化教学，严格执行《职业学校学生实习管理规定》和专业岗位实习标准要求。

(二) 学时安排 (见附表)

八、教学基本条件

(一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

现有专职兼职教师 21 名。其中副高以上职称 2 名，中级职称 10 名，硕士研究生 6 名，“双师型”教师占比 60%，符合高职院校生师比的要求。本专业教师的课程专业结构、职称结构、学历结构、年龄结构基本合理。

2.专业带头人

具有视觉传达设计专业副高职称和较强的实践能力，能够较好地把握广告、出版、文化艺术、专业设计服务、数字内容服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

具有高校教师资格；具有视觉传达设计、广告艺术设计相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1.校内条件配置

序号	名称	功能	使用课程	设备	工位数量	场地面积 (m ²)
1	教室 1	多媒体、讲课	理论及公修课	多媒体、课桌	40	80
2	教室 2	多媒体、讲课	理论及公修课	多媒体、课桌	40	80
3	画室 1	手绘专业技能实践训练	素描、色彩、国画、装饰图案等	画架、静物灯、静物台	40	80
4	电脑综合实训室	用于设计课程的实训训练	广告设计、辅助设计、包装设计等	电脑、电脑桌、打印机	50	80

2.校外实训条件配置

（1）校企合作共建实训基地

九峰山写生实训基地、安徽西递宏村写生基地、林州石板岩写生基地、巩义海上桥村写生基地。

合作企业具备实训基地统筹规划，布点合理，功能明确，为课程的实践教学提供真实的工作环境，能满足学生对工作岗位实际体验的需要。

（2）专业实训条件配置

校外实训基地有能满足专业实训使用的场地、实物，及相关的设备仪器如：电脑、打印机、喷绘机等。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：图形创意、字体设计、版面设计、书籍设计、品牌设计、包装设计、界面设计、媒体设计以及视觉传达设计实务案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

本专业实践教学方法采用项目教学法和案例教学。

实施项目教学的过程可以分为“选定项目—制定计划—活动探究—作品制作—成果交流—活动评价”六个步骤。以实际项目为载体，让学生在实践中掌握知识和技能，强调学生的自主参与和动手操作，能有效培养学生的综合职业能力。

案例教学是教师与学生直接参与、共同对某一专业案例或疑难问题进行讨论的教学方法。过呈现真实、典型的专业案例，引导学生分析、讨论，促使学生将理论知识应用于实际情境思考，培养批判性思维和决策能力。

(五) 教学评价

1.专业课程的考核

专业课程“以学生发展为中心”，采用过程性考核和终结性考核结合的考核模式，实现评价主体和内容的多元化，既关注学生专业能力，又关注学生社会能力的发展，既要加强对学生知识技能的考核，又要加强对学生课程学习过程的督导，

从而激发学生学习的主动性和积极性，促进教学过程的优化。

过程性考核：主要用于考查学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握及学生解决问题的能力，主要通过完成具体的学习（工作）项目的实施过程来进行评价。

终结性考核：主要用于考核学生对课程知识的理解和掌握，通过期末考试或作品展示等进行考核评价。

课程总结评价：根据课程的目标与过程性考核评价成绩、终结性考核评价的相关程度，按比例计入课程期末成绩。

2.顶岗实习课程的考核评价

对在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。

(六) 质量管理

1.组织保障

院级教学工作主要由主管教学工作的副院长协助院长领导教学、管理教学日常工作。

院教学管理办公室负责教学管理工作，教学管理人员包括教研室主任等。

教学文件管理：教学文件和资料是开展教学工作的基本依据，学院保存近三年内的主要教学文件与教学资料，并按学期归类存档，具体文件资料目录如下：

(1) 学期任课教师授课安排、课程表、任课教师个人业务手册、教案、教学进度表。

(2) 学院的教学工作规划、教学工作计划和总结，教研室工作计划和总结。

(3) 各种教学检查表、评估记录（包括教务值班记录、学生座谈会记录、学生评分表、教师评分表、评估组评分表、检查教案记录、教学进度统计表等），教学日志。

(4) 考试试题（试卷），标准答案、试卷分析及成绩分析等。

(5) 每学期学生成绩汇总表。

2.制度保障

学校制定有各项教学管理制度，包括：《周口职业技术学院教师综合考评细则》《周口职业技术学院关于加强教学质量监控的实施意见》等。

3.校企合作机制

校企合作共同建立与工学结合人才培养模式相应的教学管理、实训基地管理、学生顶岗实习管理及辅导教师管理制度在内的管理系统；在教学内容融合上，企业参与课程制定，将字体设计、版面设计等课程与实际项目需求对接，引入真实案例。建立完善的顶岗实习的管理制度和鉴定制度；完善学生顶岗实习教师辅导和考核制度。实践环节，企业提供实习岗位，学生参与品牌设计、广告制作等工作。建立反馈机制，企业对学生实践表现评价，院校据此优化课程，实现人才培养与企业需求无缝对接，提升学生就业竞争力。

九、毕业要求

本专业学生达到以下标准方可毕业：

- 1.毕业前取得 184.5 学分。鼓励学生获取奖励学分；
- 2.完成岗位实习、毕业实习报告和毕业设计；
- 3.完成第二课堂相应学分要求。

十、附录

按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）的相关要求，在专业建设委员会指导下，按照学校统一部署，先后开展了行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生物学情调研等工作，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的就业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成了专业人才培养调研报告。经过由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会论证，进一步明确了专业人才培养目标与培养规格，重构课程体系、安排教学进程，更新完善了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。

2025年6月，对照职业教育专业教学标准（2025年）进行了最新修订。

附表I

教学进程总体安排表

课程类别	课程性质	课程名称	学时数			学分	考核方式	开设学期						备注		
			总学时	理论学时	实践学时			I	II	III	IV	V	VI			
公共基础课程	必修	思想道德与法治	36	36	0	3	1	2							1.单周为理论课 2学时, 双周为理论课 2学时+实践课 2学时。 2.思政课实践教学统一安排在下学期双周开设。	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	54	36	18	2	1		单周: 2 双周: 4							
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	36	36	0	3	1			2						
		形势与政策I	8	8	0	1	2	▲							每学期 8 课时	
		形势与政策II	8	8	0	1	2		▲							
		形势与政策III	8	8	0	1	2			▲						
		形势与政策IV	8	8	0	1	2				▲					
		军事理论与军训I	112	0	112	2	2	▲								
		军事理论与军训II	32	32	0	2	2	▲								
		体育I	36	2	34	2	1	2								
		体育II	36	2	34	2	1		2							
		体育III	36	2	34	2	1			2						
		体育IV	36	2	34	2	1				2					
		劳动教育I	18	2	16	1	2	▲							每周 1 学时	
		劳动教育II	18	2	16	1	2		▲							
		劳动教育III	18	2	16	1	2			▲						
		劳动教育IV	18	2	16	1	2				▲					
		心理健康教育	36	26	10	2	2	2								
		职业发展与就业指导I	36	20	16	2	2	2								
		职业发展与就业指导II	36	26	10	2	2				2					
		选修	英语I	36	36	0	2	2	2							全校限定选修
			英语II	36	36	0	2	2		2						全校限定选修
			信息技术	36	12	24	2	2	2							全校限定选修
			中华优秀传统文化	16	16	0	1	2	▲							全校限定选修
			大学生安全教育-综合篇	32	32	0	3	2	▲							全校限定选修
			劳动通论	32	32	0	3	2		▲						全校限定选修
突发事件及自救互救	22		22	0	2	2		▲						全校限定选修		
人工智能	32		32	0	2	2		▲						全校限定选修		
美术鉴赏	39		39	0	3	2			▲					全校限定选修		

		现场生命急救知识与技能	10	10	0	1	2			▲				全校限定选修
		情商与智慧人生	16	16	0	1	2				▲			全校限定选修
		国学智慧	32	32	0	3	2				▲			全校限定选修
		有效沟通技巧	20	20	0	1	2					▲		全校限定选修
		党史国史	10	10	0	1	2					▲		全校限定选修
		国家安全教育	25	25	0	2	2						▲	全校限定选修
		小计	1020	630	390	63			12	6	4	4		
	占比	33.6 %												
专业基础课程	必修	造型基础	64	20	44	4	1	16						4W (4-7周)
		构成基础(平构)	28	8	20	1.5	2	14						2W (8-9周)
		色彩表现基础	28	8	20	1.5	2	14						2W (10-11周)
		构成基础(立构)	28	8	20	1.5	2	14						2W (12-13周)
		设计艺术史	32	26	6	2	1	2						
		数字影像基础	54	22	32	3	2		3					
		数字图形I	64	16	48	4	1	8						8W (10-17周)
		数字图形II	64	16	48	4	1		8					8W (1-8周)
	数字图形III	64	18	46	4	1		8					8W (9-16周)	
	小计	426	142	284	25.5									
	占比	14.0%												
专业核心课程	必修	设计创意	54	16	38	3	2		3					
		字体设计	64	20	44	4	2		8					8W (1-8周)
		版面设计	64	20	44	4	2		8					8W (9-16周)
		新媒体视觉设计	48	20	28	3	2			16				3W (11-13周)
		书籍设计	64	24	40	4	1			16				4W (14-17周)
		品牌设计	72	30	42	4	1			4				
		包装设计	72	30	42	4	1				12			6W (1-6周)
	界面设计	64	24	40	4	1			16				4W (1-4周)	
	小计	502	184	318	30									
	占比	16.6%												
专业拓展课程	必修	数字影像编辑	72	30	42	4	2				12			6w (1-6周)
		文创设计	72	30	42	4	2				12			6w (7-12周)
		广告策划	64	20	44	4	2			16				4W (5-10周)
	选修	导视设计	64	20	44	4	2			4				
		展示设计	64	20	44	4	2				8			8w (7-14周)
	小计	336	120	216	20									
	占比	11.1%												
第二课堂		思想成长							▲	▲	▲	▲	▲	▲
		实践实习和志愿服务							▲	▲	▲	▲	▲	▲
		创新创业							▲	▲	▲	▲	▲	▲
		文体活动							▲	▲	▲	▲	▲	▲
		工作履历							▲	▲	▲	▲	▲	▲
		技能特长							▲	▲	▲	▲	▲	▲
毕必	顶岗实习I	360		360	20							▲		

业 实 习	修	顶岗实习II	360		360	20						▲	
		毕业设计(论文)	30	30		2						▲	
	小计		750	30	720	46							
	占比		24.7%										
总计			3034	1106	1928	184.5		28	28	28	28		

1.考试课用“1”表示，考查课用“2”表示。

2.▲表示在对应学期开设课程

附表II

视觉传达设计专业学时分配

课程类别		学分	学时分配			学时比例	
			总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程	必修	34	626	260	366	21%	
	选修	29	394	370	24	13%	
专业课程	专业基础课程(必修)		25.5	426	142	284	14%
	专业核心课程(必修)		30	502	184	318	17%
	专业拓展课程	必修	12	208	80	128	6%
		选修	8	128	40	88	4%
第二课堂及毕业实习(必修)		46	750	30	720	25%	
合计		184.5	3034	1106	1928		
比例分配					36%	64%	100%