

2025 级服装设计与工艺专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：服装设计与工艺

专业代码：480402

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表 4-1 服装设计与工艺专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位（群） 或技术领域	职业类证书
轻工纺织大类 (48)	纺织服装类 (4804)	纺织服装、服 饰业 (18)	服装制版师 (6-05-01-01) 服装工程技术人员 (2-02-23-05) 服装设计人员 (2-09-06-02)	服装制版 服装数字技术应用 服装生产与管理 服装设计	服装陈列设计

五、培养目标

本专业立足周口区域经济，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向纺织服装行业的服装制版、服装设计、服装智造、服装生产管理等岗位群，能够从事服装产品设计、样板设计、服装工艺设计、服装智能生产管理、服装跟单等工作的高技能人才。

六、培养规格

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国

特色社会主义 思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 具有良好的人文素养、科学素养及较强的集体意识和团队合作意识，

3. 养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；

4. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5. 了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(二) 知识

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等基础知识；

2. 掌握 1 项身体运动知识及必备的美育知识，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

3. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识；

4. 掌握服装基础设计的方法、服装平面款式图的绘制要求与标准、企业工艺图的绘制要求与标准等方面的专业基础理论知识；

5. 掌握纺织纤维的外观形态结构、主要性能及鉴别方法；

6. 掌握面料的识别、应用等方面的专业基础理论知识；

7. 掌握服装产品质量标准；

8. 掌握各品类服装结构设计、制版方法、推版方法等方面的专业基础理论知识；

9. 掌握服装工艺制作方法和工艺流程等方面的专业基础理论知识；

10. 熟悉服装跟单的基本工作流程，掌握样衣工艺单的内容与编制方法；

11. 熟悉整个服装生产制作流程，掌握智能生产系统、品质管理生产计划、物料控制的运作方法；

12. 掌握工序分析与流水线组织、MTM 分析归纳及最佳作业的方法。

(三) 能力

1. 具备职业生涯规划能力和一定的心理调适能力；

- 2.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；
- 3.具有一定的文化修养、审美能力，具备至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准；
- 4.具备服装制版技术，具有服装版型设计与系列样板设计能力；
- 5.具备服装产品设计技能，具有根据品牌定位进行产品设计能力和设计表达能力；
- 6.具备服装缝制技能，具有样衣制作、审板、样衣修正能力；掌握服装工艺设计技能，具有核算服装单耗、制作工时、制定服装工艺单的能力；具有智能生产管理能力；
- 7.具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；
- 8.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

七、课程设置及学时安排

（一）课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1.公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程，将马克思主义理论类课程、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导等列为公共基础必修课程；将外语、信息技术、党史国史、中华优秀传统文化、国家安全教育、美育等列为限定选修课程。

2.专业课程

专业课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

（1）专业基础课程

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	服装色彩应用 I	①解析人体比例（9 头身标准）、动态重心与服装基础结构的关联性。 ②针对不同服装品类，研究款式特征、结构分割线与装饰元素画法。 ③区分不同面料（棉麻、丝绸、皮革、针织）的纹理特征与视觉效果，通过线条疏密、	①能默写不同动态人体模板，快速定位服装关键结构点。 ②能通过“结构线-轮廓线-装饰线”的层次推进，避免“平面化”或“细节堆砌”。 ③能够通过不同技法表现面

		笔触方向、明暗对比表现质感差异。 ④围绕主题完成 4-6 套服装的系列设计，注重款式关联性、色彩统一性与创意突破性。	料质感。能结合技法与主题进行创作。
2	服装色彩应用 II	①解析服装平面结构与人体三维形态的对应关系，掌握基础版型（如直身裙、衬衫、西装）的原型制图方法。 ②通过白坯布立裁（如省道转移、分割线设计）验证平面结构合理性，解决“平面纸样与人体曲面不贴合”的问题。 ③针对服装部件（如领型、袖型、口袋、门襟）的结构特征，研究其功能性（如领口舒适度）与装饰性（如领型风格表达）的平衡点。 ④完成 4-6 套服装的系列化结构设计，注重版型关联性、工艺统一性与创意突破性。	①能根据号型标准独立完成基础版型绘制，误差控制在$\pm 0.5\text{cm}$以内。 ②掌握“省道转移三原则”：总量守恒（省道转移前后总量不变）；方向合理（省道指向人体凸点，如胸高点、肩胛骨）；形态美观（省道末端收尖，避免直角突兀）。 ③能根据设计需求选择合适的领型与袖型，标注工艺细节（如领口包边宽度、袖口抽褶量）。 ④能结合主题进行结构创新。
3	服装色彩应用 III	①完成基础图案的平面构成训练。 ②研究图案与服装版型、人体动态的适配性。 ③从地域文化、艺术流派或社会议题中提炼主题。 ④通过图案叙事性设计（如连续纹样、故事性场景）传递文化内涵或品牌理念。 ⑤完成 4-6 套服装的系列化图案设计。	①能独立完成基础图案的平面构成作业，并分析其视觉效果。 ②能结合主题完成系列化图案设计，并撰写设计说明。
4	服装数字化设计技术	①运用相关软件，完成服装基础款式设计（如裙子、衬衫、裤子），掌握板片生成、延展、缝边等基础操作。 ②进行复杂服装款式（如西装、风衣、羽绒服），掌握立体口袋、气眼、暗扣等工艺细节的数字化表达。 ③制作具有真实肌理的数字面料。 ④结合文化主题或社会议题，进行系列化虚拟服装设计。	①能独立完成基础款设计。 ②能通过参数调试实现复杂工艺的虚拟表达，确保工艺细节的真实性。 ③能制作具有真实肌理的数字面料，并调整物理属性以适应不同服装款式。 ④能完成主题化虚拟服装系列设计，并通过动态展示传递设计理念。
5	服装材料应用	①掌握天然纤维（棉、麻、丝、毛）与化学纤维（涤纶、锦纶、氨纶）的物理化学特性。 ②认识各种机织物、针织物、无纺布，熟悉织物性能，了解织物的结构参数。 ③辅料的类别与性能。 ④根据纤维的性质和服装的用途，合理选择、使用服装材料，	①掌握天然纤维与化学纤维的物理化学特性。 ②能够根据服装品类（如运动服、正装、童装）选择合适的面料。
	中外服装史	①系统梳理中外服装发展史，分析不同历史时期、地域的服装演变规律，并对比中西服装在形制、文化内涵、审美观念上的异同。 ②通过文献研究、实物考证，复原特定历	①掌握各朝代典型服饰的形制、工艺、文化内涵，能够通过服饰解读社会等级、民族交融、审美变迁。

6		史时期的经典服饰,并结合现代审美或技术进行创新演绎。 ③解读服装中的文化符号(如纹样、色彩、工艺),并提取设计元素进行现代转化。 ④结合历史背景(如政治、经济、技术)分析服装的社会功能(如身份标识、性别表达、实用需求)。	②理解西方服饰的立体剪裁技术演变、风格流派成因(如宗教、战争、艺术运动影响),并分析其全球化传播路径。 ③能够从技术、美学、社会层面分析中西服饰的异同。 ④完成至少2个设计项目,将服装史知识应用于现代设计,并撰写设计说明阐述文化逻辑。
7	服装款式设计与表达	①围绕特定主题完成系列服装设计,涵盖从灵感提取、款式规划到单品深化设计的全流程。 ②对单品进行细节深化设计,包括领型、袖型、分割线、门襟等局部造型创新,并绘制精确的结构图。 ③通过手绘、软件建模、动态模拟等方式呈现设计效果,确保款式图准确传达设计意图。	①需完成至少3个主题灵感板,并撰写设计说明阐述灵感与服装款式的关联性。 ②需完成至少2个系列(每个系列5套以上单品)的款式规划,并绘制正背面款式图。 ③需完成至少3款单品的结构设计,并制作1:1比例纸样进行白坯布试样。 ④需提交手绘款式图集(含正背面、细节放大图)与数字化设计文件。
8	服装美学	①对服装美学中的核心概念(如形式美法则、文化符号、审美心理)进行深度解析。 ②比较不同文化背景下的服装美学特征(如东方含蓄与西方外显、非洲部落符号与欧洲宫廷工艺),并完成融合设计实践。 ③分析服装美学在性别、身份、环境等社会议题中的表达方式。	①掌握美学理论的核心概念,能够通过案例分析其与服装设计的关联性。 ②需完成文化比较矩阵表,对比分析至少3种文化背景下的服装美学特征。

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	服装纸样设计与工艺	①对服装款式进行结构分析。 ②根据款式进行规格设计。 ③根据面料和款式的特点进行服装结构设计。 ④根据工艺要求制作工业样板。 ⑤根据款式要求和面料特点进行样衣制作。	①了解服装人体基本知识。 ②掌握服装结构设计原理。 ③能够根据面料和款式的特点进行服装版型设计。 ④会制作样衣,并能根据样衣修正样板。
2	服装生产工艺设计	①对服装进行工艺分析。 ②进行服装产品生产工艺设计并指导生产。 ③制订服装半成品、成品的生产质量标准及生产人员的操作规程,并指导应用。 ④监管服装生产过程,分析、处理技术	①了解服装成衣生产新工艺、新技术。 ②掌握服装面料辅料、工艺技术标准,能够在样品试制过程中调整工艺参数。 ③能够制订成衣生产工艺流程,

		问题, 控制产品质量。	会制作生产指导书
3	服装立体裁剪	①进行服装结构立体造型设计。 ②根据立体造型对服装产品进行结构分析与结构优化。 ③进行立裁样衣的假缝试样, 调整样板。 ④进行平面转化, 形成样板。	①了解与掌握原型立体裁剪的原理。 ②理解面料的纱向对服装成形及版型的影响。 ③掌握各类服装立体裁剪的操作步骤与方法。
4	服装工业制版	①进行样板修正。 ②进行系列样板放码推版。 ③对各个号型的样板进行检验、修正。	①了解服装工业制版的基础知识。 ②掌握系列样板放码的原理及方法。 ③能够进行各类服装工业样板的制作、检验与修正。
5	服装 CAD 应用	①根据工艺单、平面款式图进行服装 CAD 制版, 并根据工艺单进行服装 CAD 放码。 ②根据工艺单进行服装 CAD 排料。 ③运用数字化仪输入样板。	①理解服装 CAD/CAM 的基础知识。 ②掌握服装 CAD 的操作方法。 ③能够根据工艺单要求进行服装系列样板设计。 ④能够独立完成服装 CAD 排料。 ⑤会进行 CAD/CAM 的输入与输出操作。
6	服装产品设计	①进行市场调研。 ②确定设计主题。 ③制订设计方案。 ④面料选择与设计、版型设计、工艺设计、工艺制作。 ⑤对样衣进行审查, 并提出修改意见。	①了解设计美学原理。 ②掌握服装产品设计方法。 ③能够进行服装整体设计 (单品设计、系列设计)。 ④能够进行服装专题设计。

(3) 专业拓展课程

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	服装商品企划	①结合品牌基因与市场趋势, 明确品牌核心价值、客群画像及价格带定位。 ②规划品牌季度商品策略, 涵盖品类结构、价格体系、上市波段及爆款计划。 ③提炼当季流行元素, 转化为品牌可落地的商品主题与系列设计方向。 ④核算面料、加工、物流等成本, 结合品牌溢价制定终端售价与折扣策略。 ⑤根据销售预测制定采购计划, 协调供应商排期与生产进度, 控制库存风险。 ⑥监控商品销售进度, 通过数据复盘调整库存结构与营销策略。	①能通过波特五力模型分析服装行业竞争态势。 ②掌握消费者调研方法, 运用流行趋势预测工具进行趋势分析。 能够进行品类结构规划及价格体系设计。 ③能够掌握成本核算方法与供应商谈判技巧。 ④能够进行促销活动设计, 建立线上线下联动运营模式。
2	服装陈列设计	①根据品牌定位 (如快时尚、轻奢、新中式)	①学习手绘效果图技法, 分

		分析目标客群需求, 制定季节性陈列主题与视觉营销策略。 ②优化店铺布局, 设计顾客动线。 ③完成色彩搭配、款式组合、道具选择及灯光设计。 ④根据销售数据、季节变化或节庆热点 (如中秋节亲子装礼盒) 调整陈列, 定期更新商品展示。	析竞品陈列策略与消费者行为。 ②能通过手绘表现陈列方案的空间关系与视觉层次。 ③能独立设计色彩搭配方案, 完成商品陈列模型。 ④能够针对指定品牌设计秋季橱窗, 需包含主题说明、效果图与材料清单。
3	服装跟单实务	①确认订单细节, 包括款式、数量、质量要求、交货日期等, 并确保所有信息准确无误。同时, 需选定合适的供应商, 进行样品确认, 签订合同, 明确双方权益和责任。 ②跟踪生产进度, 确保生产按时完成, 质量符合要求。需定期与生产工厂沟通, 了解生产状况, 预防和解决生产延误问题。 ③对成品进行质量检查和验货, 确保符合客户要求。需制定质量检查标准, 进行随机抽样检查, 发现问题及时沟通和处理。 ④与物流公司协调货物运输安排, 确保按时到达目的地。需跟踪物流信息, 预防和解决物流问题, 最终将货物交付给客户, 并确认订单完成。	①掌握订单确认的全流程, 能够独立完成供应商选择与评估, 准确制作样品确认单, 并熟悉合同签订的法律依据和风险防范。 ②掌握生产进度跟踪的常用方法, 能够运用相关工具进行进度管理, 具备生产延误的预警和应对能力, 能够组织有效的生产协调会议。 ③熟悉国际验货标准, 能够制定详细的质量检查计划, 掌握抽样检验方法, 具备质量问题记录、沟通和解决的能力。 ④需掌握物流协调的基本流程, 能够运用物流信息系统进行货物跟踪, 具备处理物流突发事件的能力, 确保货物按时、安全交付。
4	服装生产管理	①根据订单需求和生产能力, 制定详细的生产计划, 包括生产流程、时间安排、人员分配等, 并确保计划的有效执行。 ②需负责车间日常生产管理, 包括设备维护、工具准备、材料供应等, 确保生产顺利进行。 ③需建立质量控制体系, 对生产过程进行全程监控, 确保产品质量符合标准。需定期进行质量检查, 分析质量问题, 提出改进措施。 ④需核算和控制成衣成本, 包括面料、辅料、加工费等, 确保生产成本在预算范围内。	①需掌握生产计划制定的基本原理和方法, 能够运用 ERP 等系统进行生产排程。 ②熟悉车间生产管理的基本流程, 能够制定设备维护计划, 掌握现场问题解决的常用方法。 ③需掌握质量控制的基本原理和方法。 ④需熟悉成本核算的基本方法, 能够运用成本分析工具进行成本监控。
		①熟悉水粉颜料特性 (覆盖力、干燥速度、混色规律), 掌握调色盘使用、水分控制、干湿画法衔接等基础操作, 通过色块练习建立色彩敏感度。 ②分析静物 (如苹果、陶罐、玻璃杯) 的几	①能通过色环分析色彩关系, 避免画面“脏” (混色过度)、“火” (纯度过高)。 ②能通过“三大面五大调”塑造立体感, 避免“平涂”或“结构

5	色彩	何结构,通过明暗交界线、反光、投影的色彩表现,结合环境色影响,塑造立体感与材质特征。 ③根据静物组合(如水果篮、书本、花瓶)设计构图(三角形、C形),运用色彩冷暖对比、纯度递减规律表现前后空间,处理主体与衬布的色彩呼应。	错误”。 ③能通过构图突出主体,利用色彩透视增强画面纵深感。 ④能通过色彩厚薄、笔触变化模拟不同材质,营造和谐统一的画面氛围。
6	素描	①解析头部骨骼(颅骨、颧骨、下颌骨)与肌肉(咬肌、颞肌、眼轮匝肌)的立体结构,理解头部的三维空间关系。 ②针对眼睛、鼻子、嘴巴、耳朵等五官,分别研究其结构转折、光影变化与质感差异。 ③理解颈部肌肉(胸锁乳突肌、斜方肌)对头部动态的影响,处理头部与肩部的空间衔接。 ④综合运用结构、光影、质感表现技法,完成从构图、起形到深入刻画的完整头像作品。	①能默写头骨关键结构,通过几何体归纳法快速定位五官位置。 ②能通过“整体-局部-整体”的观察法,避免“局部孤立”(如只画眼睛而忽略面部整体明暗)。 ③学生能根据模特特征选择刻画重点(如老人侧重皱纹、青年侧重皮肤光泽)。

(4) 实践性教学环节

本专业的实践性教学环节紧密围绕服装产业全链条需求。在校内,学生通过手绘效果图、电脑辅助设计(CAD)等课程夯实设计基础,结合立体剪裁、缝制工艺等实训掌握服装结构设计与制作技能。例如,在“成衣工艺制作”实训中,学生需独立完成从面料选配、版型设计到缝制整烫的全流程,强化对《服装结构设计》《服装生产工艺设计》等课程理论的理解。在校外,依托校企合作项目,共建设计工作室、生产实训基地,让学生参与企业真实项目,如新品开发、样衣制作等,实现从“课堂作品”到“市场商品”的转化。

实习实训既是实践性教学,也是专业课教学的重要内容,严格执行《职业学校学生实习管理规定》和专业岗位实习标准要求。

(二) 学时安排(见附表)

八、教学基本条件

(一) 师资队伍

1.队伍结构

现有专任教师15名,具有副高级职称1人,讲师11人;具有硕士学位或研究生以上学历的教师有8人,占专任教师的53%;具有双师素质的教师有8人,占专任教师的53%。师资队伍保障机制健全,教学管理队伍齐全,管理人员素质较高,能够适应教学管理和学生管理工作的需要。

2. 专业带头人

具有本专业副高职称和较强的实践能力,能够较好地把握国内外纺织服装行业、专业发展,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需求实际,主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强,在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格;具有服装设计、服装工程等相关专业本科及以上学历;具有一定年限的相应工作经历或者实践经验,达到相应的技术技能水平;具有本专业理论和实践能力;能够落实课程思政要求,挖掘专业课程中的思政教育元素和资源;能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革;能够跟踪新经济、新技术发展前沿,开展技术研发与社会服务。专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼,每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级,了解教育教学规律,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才,根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

(二) 教学设施

1. 校内条件配置

序号	实验室或实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备
1	画室	款式图的绘制	画架、各类画板各 120 套
2	服装制图实训室	计算机打板、推板、排料等	数字化仪 1 台、绘图仪 1 台、富怡软件 1 套、纸样自动裁剪设备 1 套、爱科软件 1 套,微机 41 台,
3	服装工艺实训室	裤子、裙子、衬衣、西服工艺	高速平缝机 100 台、包缝机 6 台

4	服装工作室	服装设计研发	高速平缝机 12 台、包缝机 2 台, 人台 30 个, 服装 ET CAD 系统 1 套
5	服装制板室	服装制板、立体裁剪	大型工作台 13 个, 人台 33 个

2. 校外实训条件配置

(1) 校企合作共建实训基地

周口盛泰服装有限公司、阿尔本制衣有限公司、杰蒙服饰有限公司等校企合作实训基地。

(2) 专业实训条件配置

在区域产业中选择服装企业作为主要校外实训基地, 可接收学生进行服装开发技术员、制版师、服装缝纫工等岗位的实习锻炼, 要求如下: 学校附近及周边服装企业, 岗位对口, 可接收 20—50 工位以上的各类实习, 企业产品工作过程融入学校课程, 相关岗位人员熟悉学校课程, 参与学校课程开发与教学设计, 能实现校企合作的就业方向课程实施和顶岗实习的任务。

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定, 经过规范程序选用教材, 优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态, 并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要, 方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括: 服装设计、生产工艺、纺织等方面的图书文献资料。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库, 种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新, 能满足教学要求。

(四) 教学方法

根据学习领域课程的特点,采用教、学、练一体化教学模式。教师应从“主演”转变成“导演”,以学生为中心开展教学。在教学过程中教师采用以问题导入、项目实施、任务驱动、案例分析、情景演示等多种教学方法,突出培养学生解决和分析实际问题的能力。

根据人才培养目标进一步完善课程体系,建立工学交替结合的课程体系,构建多层次、多形式“产学研一体化”的实践教学体系。经过教学指导委员会和企业专家的多次论证研讨,确定本专业实践教学体系主要分基本技能训练、职业技能训练、综合能力培养、创新能力培养四个层次;具体内容有教学实训、研发实训、考证综合实训、校内外顶岗实习和毕业综合实践等形式。第五、六学期到企业进行顶岗实习。

(五) 教学评价

1.专业课程的考核

专业课程“以学生发展为中心”,采用过程性考核和终结性考核结合的考核模式,实现评价主体和内容的多元化,既关注学生专业能力,又关注学生社会能力的发展,既要加强对学生知识技能的考核,又要加强对学生课程学习过程的督导,从而激发学生学习的主动性和积极性,促进教学过程的优化。

过程性考核:主要用于考查学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握及学生解决问题的能力,主要通过完成具体的学习(工作)项目的实施过程来进行评价。

终结性考核:主要用于考核学生对课程知识的理解和掌握,通过期末考试或作品展示等进行考核评价。

课程总结评价:根据课程的目标与过程性考核评价成绩、终结性考核评价的相关程度,按比例计入课程期末成绩。

2.顶岗实习课程的考核评价

对学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。

(六) 质量保障

1.组织保障

(1) 学校和二级院系加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设、

日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(2) 专业教研组织建立有线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

2.制度保障

学校和二级院系建立有专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，如《周口职业技术学院关于加强教学质量监控的实施意见》等，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实习实训、毕业演出以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3.校企合作机制

服装设计与工艺专业将深化校企合作，共同构建“工学结合”人才培养管理体系，包括校企协同的教学运行机制、服装生产性实训基地管理规范、学生顶岗实习全过程监控体系及双导师指导制度；联合开发基于服装生产工艺流程的实训教学资源包（含服装制版指导手册、工艺操作视频库、成衣质量评估标准、技能考核方案等）；建立服装企业顶岗实习的岗位标准、过程管理细则及职业能力认证体系；完善以企业技师为主导的实习辅导机制，实施“作品验收+生产考核+职业素养评价”的多维考核模式，实现人才培养与服装产业需求的精准对接。

九、毕业要求

本专业学生应达到以下标准方可毕业：

- 1.毕业前取得 188 学分。鼓励学生获取奖励学分；
- 2.完成岗位实习和毕业实习报告；
- 3.完成第二课堂相应学分要求。

十、附录

按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）的相关要求，在专业建设委员会指

导下，按照学校统一部署，先后开展了行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生物学情调研等工作，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的就业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成了专业人才培养调研报告。经过由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会论证，进一步明确了专业人才培养目标与培养规格，重构课程体系、安排教学进程，更新完善了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。

2025 年 6 月，对照职业教育专业教学标准（2025 年）进行了最新修订。

附表I

教学进程总体安排表

课程类别	课程性质	课程名称	学时数			学分	考核方式	开设学期						备注
			总学时	理论学时	实践学时			I	II	III	IV	V	VI	
公共基础课程	必修	思想道德与法治	36	36	0	3	1	2						
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	54	36	18	2	1		单周2 双周4					1. 单周为理论课2学时, 双周为理论课2学时+实践课2学时。 2. 思政课实践教学统一安排在第二学期双周开设。
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	36	36	0	3	1			2				
		形势与政策I	8	8	0	1	2	▲						每学期8课时
		形势与政策II	8	8	0	1	2		▲					
		形势与政策III	8	8	0	1	2			▲				
		形势与政策IV	8	8	0	1	2				▲			
		军事理论与军训I	112	0	112	2	2	▲						
		军事理论与军训II	32	32	0	2	2	▲						
		体育I	36	2	34	2	1	2						
		体育II	36	2	34	2	1		2					
		体育III	36	2	34	2	1			2				
		体育IV	36	2	34	2	1				2			
		劳动教育I	18	2	16	1	2	▲						每周1学时
		劳动教育II	18	2	16	1	2		▲					
		劳动教育III	18	2	16	1	2			▲				
		劳动教育IV	18	2	16	1	2				▲			
		心理健康教育	36	26	10	2	2	2						
		职业发展与就业指导I	36	20	16	2	2	2						
		职业发展与就业指导II	36	26	10	2	2				2			
	选修	英语I	36	36	0	2	2	2						全校限定选修
		英语II	36	36	0	2	2		2					全校限定选修
		信息技术	36	12	24	2	2	2						全校限定选修
		中华优秀传统文化	16	16	0	1	2	▲						全校限定选修
		大学生安全教育-综合篇	32	32	0	3	2	▲						全校限定选修
		劳动通论	32	32	0	3	2		▲					全校限定选修
		突发事件及自救互救	22	22	0	2	2		▲					全校限定选修
		人工智能	32	32	0	2	2		▲					全校限定选修
		美术鉴赏	39	39	0	3	2			▲				全校限定选修

		现场生命急救知识与技能	10	10	0	1	2			▲				全校限定选修
		情商与智慧人生	16	16	0	1	2				▲			全校限定选修
		国学智慧	32	32	0	3	2				▲			全校限定选修
		有效沟通技巧	20	20	0	1	2					▲		全校限定选修
		党史国史	10	10	0	1	2					▲		全校限定选修
		国家安全教育	25	25	0	2	2					▲		全校限定选修
	小计		1020	630	390	63		12	6	4	4			
	占比		33.6%											
专业 基础 课程	必修	服装色彩应用I	64	22	42	4	1	16						4W-7W
		服装色彩应用II	96	20	76	6	2	16						8W-13W
		服装色彩应用III	64	16	48	4	1	16						14W-17W
		服装款式设计与表达	48	24	24	3	2		3					
		服装材料应用	32	16	16	2	1		2					
		服装美学	32	22	10	2	2		2					
		中外服装史	32	32	0	2	2		2					
		服装数字化设计技术	64	30	34	4	2			4				
	小计		432	182	250	27		16	9	4	0			
	占比		14.2%											
专业 核心 课程	必修	服装立体剪裁I	64	24	40	4	2		4					
		服装立体剪裁II	64	24	40	4	2			4				
		服装生产工艺设计I	64	24	40	4	2		4					
		服装生产工艺设计II	64	28	36	4	2			4				
		服装纸样设计与工艺I	64	28	36	4	1		4					
		服装纸样设计与工艺II	64	28	36	4	1			4				
		服装纸样设计与工艺III	64	28	36	4	1				4			
		服装 CAD 应用	64	32	32	4	1			4				
		服装产品设计	32	16	16	2	2			2				
		服装工业制版	64	32	32	4	2				4			
	小计		608	264	344	38		0	12	18	8			
	占比		20%											
专业 拓展 课程	必修	服装陈列设计	32	20	12	2	2			2				
		服装商品企划	32	20	12	2	2				2			
		服装跟单	32	8	24	2	2				2			
		服装生产管理	32	8	24	2	2				2			
	选修	色彩	48	21	27	3	2				3			
		素描	48	21	27	3	2				3			
	小计		224	98	126	14		0	0	2	12			
	占比		7.4%											
第二 课堂	思想成长					4		▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	实践实习和志愿公益							▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	创新创业							▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	文体活动							▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	工作履历							▲	▲	▲	▲	▲	▲	

	技能特长						▲	▲	▲	▲	▲	▲	
毕业 实习	必修	顶岗实习I	360		360	20						▲	
		顶岗实习II	360		360	20						▲	
		毕业设计	30	30		2						▲	
	小计		750	30	720	46							
	占比		24.7%										
总计			3034	1251	1898	188		28	27 29	28	24		

注：

1.考试课用“1”表示，考查课用“2”表示。

2.▲表示在对应学期开设课程

附表II

服装设计与工艺专业学时分配

课程类别			学分	学时分配			学时比例
				总学时	理论学时	实践学时	
公共基础课程	必修		34	626	260	366	20.6%
	选修		29	394	370	24	13%
专业课程	专业基础课程（必修）		27	432	182	250	14.2%
	专业核心课程（必修）		38	608	264	344	20%
	专业拓展课程	必修	8	128	56	72	4.2%
		选修	6	96	42	54	3.2%
第二课堂及毕业实习（必修）			46	750	30	720	24.7%
合计			188	3034	1204	1830	
比例分配					39.7%	60.3%	