

2025 级视觉传达设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力者

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表 4-1 视觉传达设计专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群) 或技术领域	职业类证书
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	广告(725) 出版(862) 文化艺术(88) 专业设计服务 (7492) 数字内容服务 (657)	专业化设计 服务人员 (4-08-08)	视觉传达设计 平面设计 广告策划与设计 包装设计 印前处理与制作 新媒体设计 美术编辑	界面设计 新媒体运营

五、培养目标

本专业立足周口、面向河南，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向广告、出版、文化艺术、专业设计服务、数字内容服务行业的创意设计专业人员、专业化设计服务人员等职业，能够从事视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上,全面提升知识、能力、素质,掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能,实现德智体美劳全面发展,总体上须达到以下要求:

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,践行社会主义核心价值观,具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

2.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定,掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能,了解相关行业文化,具有爱岗敬业的职业精神,遵守职业道德准则和行为规范,具备社会责任感 and 担当精神;

3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的中华优秀传统文化、语文、数学、外语(英语等)、信息技术等文化基础知识,具有良好的人文素养与科学素养,具备职业生涯规划能力;

4.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力,具有较强的集体意识和团队合作意识,学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

5.掌握造型、色彩表现、构成形式、设计艺术史、数字影像、图形图像软件等方面的专业基础理论知识;

6.掌握绿色材料与制造工艺、绿色包装设计、环境保护与安全防护、质量管理等相关知识与技能,推进过度包装治理;

7.掌握印前技术、图稿绘制、数字图形图像软件应用、数字影像处理、模型样品制作等技术技能;

8.具有项目策划、创意表现、文案撰写、信息设计、导视设计、运用媒体进行信息传播设计的表达能力或实践能力;

9.掌握信息技术基础知识,具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;

10.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力,具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

11.掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能,达到国家大学生体质健康测试合格标准,养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;具备一定的心理调适能力;

12.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

13.树立正确的劳动观、尊重劳动、热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置及学时安排

（一）课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

1.公共基础课程

包括公共基础必修课程和公共基础选修课程。

（1）公共基础必修课程

主要包括：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、体育、军事理论、军事技能训练、心理健康教育、国家安全教育、大学生安全教育、英语、信息技术、人工智能、劳动通论、劳动教育实践、就业与创业指导、党史国史、中华优秀传统文化、大学生职业生涯规划、美术鉴赏、职业素养养成训练。

（2）公共基础选修课程

主要包括：国学智慧、突发事件及自救互救、现场生命急救知识与技能、情商与智慧人生、有效沟通技巧、合唱艺术。

表 7-1 公共基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
1	思想道德与法治	培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神；培养学生严谨、求实的工作态度和学习态度；培养学生廉洁自律、爱岗敬业的职业操守。掌握马克思主义人生观、价值观理论，自觉践行社会主义核心价值观；掌握社会主义道德核心与原则，在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质；掌握我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定。通过探究式学习，引导学生探究现实生活	①系统了解、认识、掌握正确的人生观以及辩证地对待人生矛盾； ②理想信念的内涵及重要性； ③爱国主义及其时代内涵，弘扬和践行中国精神； ④社会主义核心价值观的基本内容及其践行； ⑤社会主义道德的核心和原则；	①以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导、以社会主义核心价值观为主线，引导学生理解新时代内涵与历史使命； ②进行道德观教育，强调公民道德准则的实践路径； ③实施法治观教育，注重依法行使权利与履行义务。

		中的道德和法律问题，明辨是非善恶；通过研究性学习，引导学生掌握处理问题的科学方法；通过课程实践，引导学生形成正确的职业观念，提高自身的思想道德素质和法治素养。	⑥社会主义法律的本质特征、运行、体系，建设社会主义法治体系的重大意义、主要内容，法治思维及其内涵。	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程的学习，帮助大学生深刻领会毛泽东思想和中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念，自觉做中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者。通过学习，帮助大学生深刻领会党在把马克思主义中国化时代化的进程中形成的这些理论成果的深刻内涵和精神实质；完整把握基本原理、基本观点和基本知识，并把马克思主义中国化时代化的这些理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来把握。树立历史观点、国情意识和问题意识，具备运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。	①马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义； ②中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。	①系统了解、认识、掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位； ②理解和领会党和国家制定的各项方针政策理论依据及意义，能够辨析各种错误思潮和理论，增强对马克思主义和中国特色社会主义的理想信念，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过本课程的学习，帮助大学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心，自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者。通过本课程的学习，帮助大学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，深刻领悟蕴含其中的道理学理哲理，培养理论思维、增	①习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，包括“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”“六个必须坚持”等内容体系； ②了解这一思想创立发展的基本脉络、主要内容及其完整的科学体系。	①原汁原味学。本课程以习近平总书记提出的最新思想理念、讲话、报告等为主要学习内容，需要立足党的二十大报告和党的二十届历次全会精神、习近平总书记“七一”重要讲话、《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》以及《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等内容开展有针对性、实效性、感染力的学习； ②立足时代学。本课程的学习需要处理好中国“大

		进思想智慧。通过本课程的学习，帮助大学生灵活运用本课程的知识分析和解决现实问题，提高实践能力和创新思维，增强社会责任感和历史使命感，切实做到学思用贯通、知信行统一，成为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代人才。		时代”和自身“小时代”之间的关系。既要立足“大时代”，又要结合自身“小时代”充分发挥自身所处的时代红利，创造最大的时代价值； ③联系实际学。本课程的学习需要联系当前现状、结合生活实际。要在知行合一中增强本领，在新时代中有大作为。
4	形势与政策	引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，勇做担当民族复兴大任的时代新人。掌握每学期“形势与政策”课的教学要点，认识当前和今后一个时期的国内外形势，理解党和国家最新出台的方针政策，熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，开拓视野，结合各自专业特点构建科学合理的知识结构。提升理论联系实际能力，能运用理论分析国内外形势以及党和国家的大政方针。增强理解能力，能理清社会形势，正确领会党的路线方针政策精神，逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，尤其是加强对国内外重大事件、敏感问题、社会热点难点、疑点问题的思考，提升理性思维能力和社会适应能力。	①党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育； ②推进对我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就的教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施的教育； ③当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及党和政府的原则立场教育。	①必须深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想； ②必须认真研读、领会教材内容和教育部下发的教学要点； ③必须适应形势发展变化要求，紧扣社会热点、难点开展教学。不断提高课程针对性、实效性，体现教学要点要求； ④培养学生的批判性思维和解决问题的能力，能够以科学的态度和方法分析国内外形势。
5	军事理论	增强爱国主义、集体主义精神，树立牢固的国家主权、安全和发展利益至上的观念；培养高度的国防意识和忧患意识，自觉履行国防义务，主动参与国防教育相关活动；锤炼吃苦耐劳、坚韧不拔的意志品质，养成纪律严明、令行禁止的作风素养；塑造正确的战争观、和平观，形成热爱和	①中国国防；②军事思想；③国际战略环境；④信息化战争；⑤军事高技术；⑥共同条令与军事技能基础。	①保障教学资源投入，配备符合课程需求的教材、多媒体课件、军事案例库等，有条件的院校可搭建军事技能实训场地；②理论教学与实践教学相结合，除课堂理论讲授外，可组织队列训练、战场救护演练、国防知识竞赛等

		<p>平、捍卫和平的价值取向；掌握中国国防的基本概念、国防政策、国防法规以及国防建设的主要成就；理解军事思想的发展脉络，熟悉我国现代军事思想的核心内容与战略方针；了解国际战略格局的演变趋势、周边安全环境的基本态势及面临的机遇与挑战；知晓信息化战争的基本特征、发展趋势以及高新技术在军事领域的应用原理；能够运用国防与军事相关知识，分析当前国际安全热点问题和我国周边安全局势；具备辨别各类军事信息真伪的能力，能理性看待国内外军事动态与舆论导向；掌握基本的军事技能相关理论要点，能将国防教育知识与日常应急避险、国防动员等实践场景结合；学会从军事战略视角思考国家发展与安全的关系，提升综合分析和战略思维能力。</p>		<p>实践活动；③结合办学特色，融入与专业相关的国防应用内容。</p>
6	军事技能训练	<p>锤炼吃苦耐劳、坚韧不拔的意志品质，培养令行禁止、严守纪律的优良作风；增强集体荣誉感和团队协作意识，提升服从命令、团结互助的协作素养；强化国防观念和国家安全意识，自觉将军事训练要求转化为日常行为习惯；塑造严谨认真、责任担当的行事态度，提高应对突发情况的心理素质；掌握中国人民解放军三大共同条令（内务条令、纪律条令、队列条令）的核心内容与基本要求；了解队列动作的规范要领、轻武器射击的基本原理与安全操作规程；知晓战术基础动作、战场救护（止血、包扎、固定、搬运）的基本知识与操作原则；熟悉三防（防核、防化学、防生物武器）、消防、应急避险等相关技能的理论要点；能够规范完成单个军人队列动作（立正、稍息、跨立、停止间转法、齐步走等）及集体队列协同动作；具备轻武器实弹射击</p>	<p>①队列训练；②轻武器射击训练；③战术基础训练；④战场救护训练；⑤三防与应急避险训练；⑥综合训练与考核。</p>	<p>①保障训练场地、器材（如队列训练用标志杆、射击模拟器材、救护包扎教具等）的配备与维护，满足训练基本需求；②合理安排训练时间与科目衔接，理论讲解与实操训练比例适当，先分解动作训练再进行连贯合练，提升训练效率；③结合学校实际与学生特点，增设与专业相关的拓展训练内容，增强训练的针对性；④建立训练督导机制，定期检查训练进度与质量，及时纠正不规范的训练方法，确保训练效果达到大纲要求。</p>

		的基础操作能力，严格遵守射击场安全规则，完成基础射击动作；熟练运用战场救护的基础方法，在模拟场景下开展止血、包扎等应急处置操作；能够掌握基本的战术动作和应急避险技能，在模拟情境微应急微应急处置能力。		
7	体育	<p>激发学生的爱国热情；培养学生勇敢顽强的意志品质和团结协作的精神；树立和谐相处、公平竞争的规则意识；树立守时、守纪、诚实守信的价值观。</p> <p>了解运动项目参与的基本理论知识和发展概况；掌握基本的运动技能；了解运动项目的基本规则和裁判法。学会 1-2 项体育项目的基本技术和简单战术；学会运用体育理论知识与运动技能进行安全、科学的身体锻炼；能制定可行的个人锻炼计划。</p>	<p>①理论部分：融入实践教学，涵盖科学锻炼、营养、损伤预防及职业病体育疗法等知识；</p> <p>②实践部分 基础体能：发展心肺功能、力量、耐力等基本素质； 必修项目：广播体操、太极拳、八段锦； 选修项目：开设篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、定向越野、健美操、飞盘等项目。</p>	<p>①内容基础性与实用性相结合；</p> <p>②教学方法多样化与个性化相结合；</p> <p>③将安全教育放在首位。</p>
8	心理健康教育	使学生树立正确“三观”意识，牢固树立专业和终身职业思想，培养健全人格和积极向上的人生态度。使学生了解心理健康有关理论，明确心理健康教育目的及意义，了解个体心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。使学生具备自我探索能力、心理调适能力及心理发展能力、心理状态评估能力、自我管理能力和自我管理能力等。	<p>①了解心理健康的基础知识：大学生心理健康导论，大学生心理咨询，大学生心理困惑及异常心理；</p> <p>②了解自我，发展自我：大学生的自我意识与培养，大学生人格发展与心理健康；</p> <p>③提高自我心理调适能力：大学期间生涯规划及能力发展，大学生学习心理，大学生情绪管理，大学生人际交往，大学生恋爱心理及性心理，大学生压力管理与挫折应对，大学生生命教育与心理危机应对；</p> <p>④实践教学。</p>	<p>①采用理论与体验相结合、讲授与训练一体化的教学模式；</p> <p>②综合运用课堂讲授、案例分析、小组讨论、角色扮演、心理测验、团体训练、情景模拟、心理情景剧等多种方法；</p> <p>③注重采用心理测评工具、音像资料及国家级精品在线课程等数字化教学资源。</p>
9	国家安全教育	培养学生的国家安全意识与法治观念，树立“国家安全无小事，人人都是责任人”的责任认知；了解总体国家安全观的核心内涵与涵盖领域；熟悉我国国家安全相关	<p>①总体国家安全观概论：国家安全的概念与演变，总体国家安全观的系统阐述等；</p> <p>②重点领域国家安全(一)</p>	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管

		法律法规；能准确识别日常生活、学习及实习场景中的国家安全隐患；运用所学知识分析国家安全事件的影响与应对措施。	传统安全； ③重点领域国家安全(二)非传统安全(与高职生关联密切领域)； ④国家安全法律体系与公民责任； ⑤风险防范与实战演练。	理； ②组织参观国家安全教育基地、网络安全科技馆等；邀请相关领域专家、一线工作者举办讲座。
10	大学生安全教育	培养学生安全意识、责任担当、心理抗压等素养； 掌握校园生活安全核心知识；理解公共安全与网络安全要点；熟悉实习实践与职业安全知识以及职场常见安全事故等； 具备安全风险识别与预防能力；具备应急处置与自救互救能力；具备安全知识应用与传播能力。	①总体国家安全观教育：国家安全的内涵，大学生在维护国家安全中的责任与义务； ②人身与财产安全：人身安全，财产安全； ③消防安全：学习消防法律法规，认识消防设施； ④交通安全：学习交通法规； ⑤网络与信息安全：保护个人隐私，认识网络谣言、网络暴力、信息窃取的危害，理解并遵守知识产权相关法律法规； ⑥心理健康与社交安全：学习压力管理、情绪调节，建立健康的人际关系； ⑦实验室与实习实践安全； ⑧法律法规与校纪校规。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②通过举办系列安全文化活动营造“人人讲安全、事事为安全”的校园文化氛围。
11	英语	了解不同文化背景下的沟通方式和礼仪，具备跨文化沟通能力，以便更好地与不同国家和文化背景的人进行交流；帮助学生树立正确的三观，深化爱党、爱国、爱人民、爱集体的家国情怀。掌握一定的英语基础知识和专业词汇，了解英语国家的基本文化知识。提高听、说、读、写、译的能力，能够在日常和涉外业务活动中进行有效的交流。	①语言基础模块：聚焦词汇、语法、句型等核心知识，强化听、说、读、写、译五项基本技能训练，覆盖日常对话、职场交际等场景化内容； ②跨文化与思政模块：解读中西方文化差异，引入中国传统文化、当代社会发展成就等主题素材，指导学生用英语表达中国文化内涵与国家发展成果； ③实践应用模块：设置英语演讲、小组辩论、职场	①融入中华优秀传统文化与爱国、诚信、敬业等思政案例，以“基础词汇+基础语法”为核心，创设“听说读写”场景化内容，适配三维目标； ②教学中注重语言实践与能力拓展，运用情境模拟法，案例教学法，任务驱动法，发现式教学法，问题教学法，引导学生自主学习，合作探究式学习； ③引导学生积极完成线上线下语言训练任务，通

			模拟沟通等任务，结合线上语言学习平台，开展沉浸式语言应用训练。	过形成性考核(课堂表现、实践作业)与终结性考核(笔试、口语测试)综合评估学习效果。
12	信息技术	培养学生具有信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任。理解信息技术基本原理和基本技术。使用计算机获取信息、加工信息、传播信息和应用信息的能力。	①基础模块：文档处理高级应用，电子表格数据分析，演示文稿专业设计，信息检索与网络应用，信息系统与社会责任； ②职业模块：与专业结合，教授相关知识。	①采用行动导向的教学模式：项目化教学，案例教学法，任务驱动法，线上线下混合式教学，模拟仿真教学； ②评价聚焦学生利用信息技术完成职业典型任务的能力。
13	人工智能	培养利用人工智能提升专业效率的意识，形成持续学习新知识、新工具的习惯。理解人工智能基础概念与发展脉络；掌握人工智能核心技术基础原理；知晓人工智能在各行业的应用场景。人工智能工具基础应用能力；人工智能应用场景分析与适配能力等。	①人工智能概论与伦理； ②Python 编程与数据处理基础(前置/回顾)：Python 语法规则，Numpy 数组操作，Pandas 数据处理，Matplotlib 数据可视化； ③机器学习基础与实践：机器学习流程，K-近邻算法与分类，决策树与回归，模型评估与选择，聚类算法(K-Means)简介； ④深度学习入门：神经网络基础概念，TensorFlow/PyTorch 框架简介，多层感知机实现，卷积神经网络概念与图像分类实战，预训练模型的使用； ⑤AI 综合应用与云服务：计算机视觉 API 调用，自然语言处理 API 调用，综合小项目开发。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②校企合作：邀请企业工程师进行讲座或分享行业最新应用案例，让学生了解产业前沿。
14	劳动通论	树立劳动价值观素养，养成吃苦耐劳、精益求精、爱岗敬业的劳动精神。理解劳动的基础内涵与价值；掌握劳动相关理论与政策；知晓不同类型劳动的特点。具备基础劳动技能实践能力；职业劳动认知与准备能力；劳动问题分析与解决能力。	①理论教学模块：马克思主义劳动观与中国实践，劳动法律法规与权益保护，劳动安全与职业健康，劳动精神与工匠精神，劳动组织与管理，劳动与未来(职业生涯)；	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②在专业教学中有机渗透，培养学生严谨规范的

			②实践教学模块：日常生活劳动，生产性劳动，技能实训与竞赛，服务性劳动。	劳动习惯，弘扬劳模精神和工匠精神。
15	劳动教育实践	增强劳动意识、劳动习惯、劳动精神；塑造崇尚劳动、尊重劳动、劳动光荣的价值观；了解劳动重要性、必要性；了解劳动岗位职责要求及安全注意事项；掌握劳动工具的使用方法及要求；掌握劳动岗位基本技能。	①日常生活劳动教育：处理个人生活事务，培养独立生活能力； ②生产劳动教育：参与实际的生产活动，体验从理论到实践的转化； 服务性劳动教育：运用劳动技能为他人和社会提供服务，培养社会责任感。	①理论课采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②在专业教学中有机渗透，培养学生严谨规范的劳动习惯，弘扬劳模精神和工匠精神； ③组织开展课外劳动实践活动； ④举办“劳模大讲堂”、优秀毕业生报告会等形式营造劳动文化氛围； ⑤建立健全安全教育与管理体系，制定劳动实践活动风险防控预案，全面保障学生安全。
16	大学生职业生涯规划	树立正确的职业价值观和就业观，摒弃功利化、浮躁化的求职心态，增强职业发展的责任感；培养主动规划、积极探索的意识，提升面对职业选择的独立思考能力和决策能力；锤炼抗压耐挫的心理素质，增强应对求职挫折和职场挑战的心理韧性；强化职业道德和职业素养意识，养成敬业、诚信、协作的职业品质；掌握职业生涯规划的基本概念、核心理论（如霍兰德职业兴趣理论、舒伯生涯发展理论等）与基本流程；了解自我探索的维度（职业兴趣、职业性格、职业能力、职业价值观）及常用测评工具的使用方法；熟悉所学专业对应的职业领域、岗位要求、行业发展趋势及人才需求特点；知晓职业信息搜集的渠道、求职准备的核心内容（简历制作、面试技巧）及职场基本礼	①生涯认知与规划基础； ②自我探索与认知；③职业与行业探索；④职业生涯规划制定；⑤求职能力提升；⑥职业适应与发展。	①保障教学资源供给，配备生涯测评工具、行业报告数据库、求职案例库等资源，搭建线上线下相结合的教学平台；②强化实践教学环节，将课堂教学与职业体验、实习实训、生涯规划大赛等活动结合，提升学生的实操能力；③结合学校办学定位和专业特色设计教学内容，如高职院校可侧重岗位技能匹配、顶岗实习对接等内容，增强教学针对性；④构建多元考核评价体系，综合考量学生的课堂表现、生涯规划书质量、职业探索实践成果等，全面评价学习效果。

		<p>仪规范;能够运用自我探索工具和方法, 客观分析自身的优势与不足, 明确职业发展的初步方向; 具备多渠道搜集、筛选和整合职业信息的能力, 能结合自身情况分析目标岗位的匹配度; 学会制定可落地的短期、中期职业生涯规划方案, 并能根据外部环境和自身发展动态调整规划; 掌握简历撰写、面试应答的基本技巧, 具备初步的求职沟通与职业适应能力。</p>		
17	就业与创业指导	<p>树立正确就业创业观, 培养诚信敬业、责任担当的职业素养; 增强抗压抗挫心理韧性, 养成主动学习、持续进取的成长意识; 激发创新思维与实干精神, 强化合规就业、理性创业的价值理念; 掌握就业政策法规、职场礼仪、劳动合同签订等就业核心常识, 明晰求职全流程关键点; 了解创业基础理论、创业政策扶持、商业模式搭建及创业风险防控的核心知识; 知晓所学专业对应行业就业现状、岗位需求及创业赛道的发展前景; 具备简历优化、面试应答、offer 筛选能力, 能高效完成求职落地; 掌握创业项目调研、方案撰写能力, 可初步开展创业可行性分析; 提升职场适应、沟通协作能力及创业问题解决、资源整合基础能力。</p>	<p>就业指导模块: ①就业政策与形势分析; ②求职技能提升; ③职场适应与发展。</p> <p>创业指导模块: ①创业认知与政策解读; ②创业项目开发与可行性分析; ③创业实务与运营管理</p> <p>综合实践模块: ①组织求职模拟面试、创业项目路演等实训活动, 提升学生的实操能力; ②邀请行业职场人士、创业成功校友开展专题讲座与经验分享会; ③对接企业参观、创业孵化基地见习等实践资源, 搭建理论与实践结合的平台。</p>	<p>①保障教学资源供给, 配备就业创业政策库、简历模板库、创业案例库等资源, 搭建线上学习平台和线下实训场地; ②强化实践教学比重, 增加求职模拟面试、创业项目策划、企业参观见习等实操环节, 提升学生动手能力; ③结合院校办学特色和专业特点设计教学内容, 如高职院校可侧重岗位对接求职指导、专业相关创业项目孵化等内容; ④构建多元考核评价体系, 综合考量课堂表现、实践成果(简历、创业计划书)、模拟实训表现等, 全面评价学习效果; ⑤加强校企合作, 对接企业人力资源专家、创业成功校友等校外师资, 为学生提供真实的就业创业指导。</p>
18	党史国史	<p>培养学生对党的领导与中国特色社会主义道路的认同感, 树立正确的历史观与家国情怀, 提升民族自豪感与责任感, 能将党史国史中的奋斗精神、担当意识融入学习、实习及未来职业发展, 形成爱岗敬业、报效国家的职业素养。了解中国共产党从成立到发展壮大的关键历程; 掌握党史</p>	<p>①开天辟地(新民主主义革命时期): 中国共产党成立的历史必然性, 井冈山道路与马克思主义中国化的开端等; ②改天换地(社会主义革命和建设时期): 确立社会主义基本制度, 社会主义建设道路的初步探索</p>	<p>①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展, 重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理; ②围绕“长征精神对我的启示”、“我身边的小康故事”等议题, 组织小组讨</p>

		<p>国史中的重要理论。能结合历史背景分析党史国史中的典型事件，清晰表达对党史国史与职业发展、社会进步关联的思考。</p>	<p>等； ③翻天覆地(改革开放和社会主义现代化建设新时期)：真理标准问题大讨论与思想解放，改革开放的决策与实践等； ④惊天动地(中国特色社会主义新时代)：中国特色社会主义进入新时代的依据与意义，习近平新时代中国特色社会主义思想等； ⑤精神谱系与职教未来：中国共产党人精神谱系的梳理与解读，党史国史中的劳动模范、大国工匠等。</p>	<p>论、辩论赛、主题演讲，激发学生主动思考。</p>
19	中华优秀传统文化	<p>培养学生对民族文化的崇敬之情，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感；增强学生传承和弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。了解中华民族优秀传统文化的基本要素，掌握中华优秀传统文化的主要特征和根本精神。能阅读并鉴赏中华优秀传统文化中的名篇佳句；能发扬中华传统美德，养成良好的行为习惯，健全自己的人格。</p>	<p>①核心思想理念模块：讲仁爱、重民本，守诚信、崇正义，尚和合、求大同；。 ②传统美德与人文精神模块：修身之道，孝悌之道，礼仪之邦； ③工匠精神与技艺传承模块：工匠文化，传统技艺体验，古为今用； ④文学艺术与审美熏陶模块：精选古典诗词、传统音乐、书法、绘画、戏曲等经典作品进行赏析，不追求深度，重在提升审美情趣，陶冶情操。</p>	<p>①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②第二课堂与社团活动。</p>
20	美术鉴赏	<p>增强对美术持续探索的兴趣，引导学生形成在课堂之外主动欣赏艺术、参与美术活动的习惯，将美术鉴赏融入生活；具备批判性思维方式与独立思考的能力以及健康的审美理念。了解中外美学文化的基本内涵，梳理不同地域、时期美术文化的发展脉络；赏析中外经典美术作品，提炼作品的审美要素，提升审美鉴赏能力与审美判断力。能够运用美术鉴赏</p>	<p>①包含美术鉴赏概论、剪纸艺术、色彩美学、纹样艺术等内容，涵盖理论与多种美术门类知识； ②涵盖美术作品赏析、剪纸实操、色彩应用、纹样拓印等板块，兼顾赏析与美术实践技能。</p>	<p>①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②线上搭建“赏、听、品、鉴”互动平台，围绕中外经典美术作品设置赏析讨论话题，同步上传剪纸实操、纹样拓印等实践教</p>

		的方法，鉴赏分析美术作品的艺术特征，提高艺术修养与鉴赏能力；能够对不同时期、流派、艺术家或同一主题的不同作品进行比较分析，识别其异同点，并形成个人的、基于分析的审美判断和价值评价。		程，指导学生完成简易创作并在线提交成果，教师针对性点评反馈，强化审美鉴赏与实践能力的培养。
21	职业素养养成训练	树立爱岗敬业、诚实守信、精益求精的职业道德观念，增强职业责任感与使命感；培养积极进取、务实肯干、勇于担当的职业心态，提升抗压耐挫的心理韧性；养成守时守纪、严谨细致的职业习惯，塑造符合行业要求的职业形象与行为风范；强化终身学习与职业发展意识，形成主动提升自我职业素养的自觉意识；掌握职业素养的核心内涵与构成要素，理解职业道德、职业礼仪、职业心态等关键模块的基本要求；了解所学专业对应行业的职业规范、岗位行为准则及职场文化特点；知晓职场沟通协作、时间管理、压力调节、问题解决等通用能力的理论知识与方法技巧；熟悉职场常见法律法规与权益保护要点，明确职业发展中合规从业的基本要求；能够规范运用职业礼仪，在求职面试、日常办公、客户对接等场景中展现得体的职业形象；具备高效的职场沟通与协作能力，能与同事、上级、客户进行清晰的信息传递和团队配合；学会运用时间管理、压力疏导方法，合理规划工作任务，有效应对职场压力与挑战；掌握基础的职场问题分析与解决思路，能独立处理岗位工作中的常规性问题。	①职业素养认知与职业道德培育；②职业礼仪与职业形象塑造；③职场通用能力训练；④职场合规与权益保护；⑤行业特色职业素养实训；⑥综合实践与素养测评	①保障教学资源供给，配备情景模拟实训室、职业礼仪训练道具、职场案例库等教学资源，搭建线上线下相结合的训练平台；②强化实践教学比重，将课堂训练与校园职场体验、企业顶岗实习相结合，让学生在真实场景中锤炼职业素养；③结合院校专业特色设计训练内容；④构建多元考核评价体系，综合考量学生的课堂表现、情景模拟实操能力、实习单位反馈等，全面评价职业素养养成效果；⑤加强校企合作，邀请企业人力资源专家、行业技术骨干担任兼职教师，为学生提供贴合岗位实际的职业素养指导。
22	国学智慧	培养学生对中华优秀传统文化的认同感与自豪感，树立以国学智慧涵养品德的意识。了解国学的核心范畴；掌握《论语》《道德经》《弟子规》等经典著作中的核心观点。准确解读国学经典中的基础	①国学入门与精神底色：国学概述，中华文明的精神标识，国学与当代青年；②儒家智慧与职业伦理；③道家智慧与心灵调试；	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；

		语句，结合生活或实习场景分析国学智慧的现实应用。	④兵法谋略与竞争智慧：《孙子兵法》精选； ⑤传统美德与人生境界：孝道与感恩文化，廉耻与职业底线，勤俭与可持续发展，坚韧与逆境商数。	②结合中国传统技艺(如书法、茶道、围棋)体验，或参观文化遗址、企业博物馆，让学生直观感受文化魅力。
23	突发事件及自救互救	培养学生应急安全意识素养、心理抗压与理性应对素养、社会责任与互助素养等。知晓常见突发事件类型与风险特征；掌握自救互救基础理论与规范：了解突发事件应急处置的基本原则；了解应急设备与物资使用常识。具备突发事件识别与风险规避能力；应急处置与自救能力；互助协作与互救能力。	①公共安全基础与应急意识：突发事件概述，我国应急管理体系，公共安全意识培养，常见安全隐患识别； ②自然灾害应对(如地震、洪水、台风、雷电)：各类自然灾害的特点，预警信号，避险原则，自救互救方法； ③事故灾难应对(如火灾、交通事故、触电)； ④公共卫生事件与急症应对(如心肺复苏、气道梗阻、创伤急救)； ⑤社会安全事件应对(如拥挤踩踏、恐怖袭击、网络安全)。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②校企合作/校外实践：邀请消防员、急救医生、红十字会教官、企业安全工程师进校园授课，或组织学生到应急安全体验馆、消防救援站进行参观学习。
24	现场生命急救知识与技能	培养学生“时间就是生命”的急救意识，树立“能救、敢救、会救”的责任担当。掌握现场生命急救的基础理论；知晓急救黄金时间、急救电话拨打规范等。能独立规范完成成人及儿童心肺复苏操作；熟练使用AED进行除颤，针对不同类型创伤。	①急救基础与法律意识：急救概论，生命链，现场安全评估，紧急呼救，法律与伦理； ②心肺复苏与AED使用； ③气道异物梗阻急救：气道梗阻的识别，海姆立克急救法，婴儿背部叩击联合胸部冲击法； ④创伤急救：止血，包扎，固定，搬运； ⑤常见急症与意外伤害处置。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②积极与当地红十字会、急救中心、医院合作，邀请资深急救培训师进校讲座或组织学生到实践基地参观学习。
25	情商与智慧人生	培养学生积极乐观的心态，提升情绪稳定性与抗挫折能力，树立尊重他人、理解包容的人际观念。情商的核心内涵；知晓情绪产生的生理与心理机制、人际沟通中的核心原则；掌握职场、生活中高情商行为的典型案例。能准确	①情商概论与自我探索：情商概念与模型，情商与智商、逆境商的关系，自我探索工具； ②情绪的自我觉察与管理：情绪的种类与功能，情绪日记，情绪ABC理	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②利用在线平台提供拓

		识别自身及他人的情绪状态，运用情绪调节技巧。	<p>论，负面情绪(愤怒、焦虑、抑郁)的管理策略，积极情绪的培育与拓展-建构理论；</p> <p>③自我激励与目标管理：内在驱动与外在驱动，成长型思维与固定型思维，SMART 目标设定法，时间管理与拖延克服，坚韧品质的培养；</p> <p>④同理心与人际沟通：同理心的层次与价值，积极倾听的技巧，非暴力沟通模式，人际边界感；</p> <p>⑤团队协作、影响力与冲突管理：团队中的角色与责任，建设性反馈的给予与接受，双赢思维，冲突的根源与化解策略；</p> <p>⑥智慧人生与心理弹性：“智慧人生”的多元定义与实现路径，压力管理与韧性培养，感恩练习，生涯规划与生命意义探索。</p>	展阅读、心理测评和讨论区，延伸课堂学习。
26	有效沟通技巧	培养学生主动沟通的意识与换位思考的同理心，提升沟通中的情绪管理能力。理解有效沟通的核心要素；掌握沟通典型场景的沟通策略。能准确识别沟通中的问题，制定并实施有效解决方案。	<p>①沟通基础理论：沟通的定义与重要性，沟通模型与过程，有效沟通的原则，常见沟通障碍；</p> <p>②核心沟通技能(一)：倾听与提问；</p> <p>③核心沟通技能(二)：表达与反馈；</p> <p>④非语言沟通与情绪管理；</p> <p>⑤职业场景应用实战。</p>	<p>①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；</p> <p>②利用在线投票、思维导图等工具辅助课堂互动与表达训练。</p>
27	合唱艺术	养成对合唱艺术的热爱与审美感知力，感受和声之美与团队协作的魅力；增强集体荣誉感与责任感，提升音乐文化素养；主动传播合唱艺术的文化价值，参与校园及社会合唱文化活动。掌握合唱的基本概念、类型(混声合唱、同声合唱等)及历史发展脉络；了解合唱的基本乐理知识(节奏、	<p>①讲解合唱的起源、发展、类型及美学特征，基本乐理与视唱练耳知识；</p> <p>②演训练唱技巧如发声方法、呼吸控制、音准节奏训练，声部配合与和声感知练习；</p> <p>③选取中外经典合唱作品进行分声部排练与完</p>	<p>①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；</p> <p>②线上提供合唱乐理微课、发声技巧视频及分声部练习音频，教师指导音</p>

		音准、和声等)、发声方法与呼吸技巧;熟悉中外经典合唱作品的背景、风格及艺术特征。能够运用正确的发声方法与呼吸技巧参与合唱排练与表演;能辨别合唱作品的和声效果、声部配合及情感表达,具备基础的合唱指挥与编排思路;提高团队协作能力与音乐表现力,能完整演绎经典合唱作品。	整演绎; ④合唱作品编排思路解析,校园合唱表演实践,合唱艺术赏析与交流。	准、节奏及和声配合,组织线上合唱作品展示活动,培养团队协作意识与音乐表现力。
--	--	---	---	--

2.专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

(1) 专业基础课程

主要包括:造型基础、色彩表现基础、构成基础、设计艺术史、数字图形、数字影像基础等6门课程。

表 7-2 专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	造型基础	具备造型与色彩的审美感知、创新思维及严谨专注态度,提升团队协作与职业素养,形成主动探索的可持续学习习惯。掌握造型要素、光影透视、色彩知识及造型基础在视觉传达设计中的应用逻辑。具备手绘表达能力,能进行基础创意构思与简单设计,初步掌握设计问题解决与小组协作能力。	①通过写生、临摹等方式进行几何体、静物、人物等造型练习。 ②运用线条、明暗等手段塑造物体形态与空间感。 ③进行结构分析,理解物体内部构造与外在形态关系。	教学内容: 素描基础(线条运用、光影规律)、速写技巧、解剖学基础、透视原理。 教学要求: 培养学生掌握造型基本技法,能准确描绘物体形态,理解结构与空间关系,具备一定观察力与表现力。
2	色彩表现基础	具备对色彩的敏锐审美感知与创新运用意识,提升色彩表达的艺术素养,塑造严谨细致的学习态度与团队协作的职业素养。掌握色彩三要素、配色法则、色彩心理及色彩在视觉传达设计中的应用原理,了解色彩艺术流派与发展脉络。具备运用色彩工具精准表现色彩关系、质感的能力,能进行色彩创意构思与简单视觉设计,初步掌握色彩问题解决与小组协作能力。	①依据设计主题选择合适的色彩搭配方案。 ②运用色彩理论知识对色彩组合进行分析与调整。 ③将选定的色彩方案应用于简单图形或图像。	教学内容: 色彩基础理论(色彩三要素、色彩混合原理、色彩心理效应)、色彩搭配原则(对比、调和等)、色彩在图形图像中的初步应用。 教学要求: 培养学生掌握色彩基础理论知识,能根据主题完成基本色彩搭配,初步学会在图形图像中应用色彩方案。
3	构成基础	具备对形态、色彩、空间的创	①运用点、线、	教学内容:

		新构成意识与审美感知,提升设计思维的严谨性与协作能力,塑造具备多元构成视野的艺术素养与职业潜力。掌握平面、色彩、立体构成的核心要素、形式法则及在视觉传达设计中的应用逻辑,了解构成艺术的发展脉络。具备运用构成原理进行创意构思与视觉表达的能力,能完成基础构成设计方案,初步掌握构成问题解决与小组协作能力。	面进行平面构成创意组合。 ②进行立体构成实践,探索材料与空间的塑造。 ③研究色彩构成规律,创作色彩构成作品。	平面构成(基本元素组合、重复、渐变等形式法则)、立体构成(材料成型、空间营造)、色彩构成(色彩混合、分割、调和法则)。 教学要求: 培养学生掌握构成原理与方法,能运用构成要素进行创意设计,具备形式美感与创新思维。
4	设计艺术史	具备对设计艺术的历史审美感知与文化认知,树立多元设计视野与创新意识,提升艺术素养与人文情怀,塑造严谨探究的学习态度。了解设计艺术的发展脉络、重要流派、代表人物及经典作品,明晰设计艺术在不同时代的风格特征与文化背景。能运用设计艺术史知识分析设计作品的风格与价值,具备从历史中汲取灵感进行设计思考的初步能力。	①梳理不同历史时期设计风格演变脉络。 ②分析各时期代表性设计作品、设计师及设计思潮。 ③撰写设计艺术史相关研究报告或论文。	教学内容: 古代设计艺术(如古希腊、古罗马、中国传统设计等)、中世纪设计、文艺复兴时期设计、工业革命前后设计、现代主义设计、后现代主义设计等。 教学要求: 熟悉设计艺术发展历程,理解设计与社会、文化、技术关联,具备分析和阐述设计历史现象的能力。
5	数字图形	具备数字图形的审美感知与创新设计意识,提升技术应用的严谨性与协作沟通能力,塑造适应行业需求的职业素养与可持续学习习惯。掌握数字图形设计的核心原理、软件操作技巧,了解图形创意方法及在视觉传达设计中的应用逻辑,熟知行业设计规范。具备运用数字工具进行图形绘制、编辑与创意表达的能力,能完成基础数字图形设计方案,初步掌握设计问题解决与团队协作能力。	①使用图形设计软件(如图形图像处理、矢量绘图制作、矢量图形处理)绘制图形。 ②进行图形创意设计,如标志设计、插画创作等。 ③将数字图形应用于不同载体,如网页、海报等。	教学内容: 软件操作技巧(绘图工具、图层应用等)、图形创意方法(联想、夸张、变形等)、标志设计原理、插画表现技法、图形输出与应用。 教学要求: 培养学生熟练掌握软件操作,具备图形创意能力,能将数字图形有效应用于实际设计项目。
6	数字影像基础	具备数字影像的审美感知与创新创作意识,提升技术应用的严谨性与团队协作能力,塑造符合行业需求的职业素养与可持续学习习惯。掌握数字影像拍摄、剪辑、调色的核心	①操作摄影设备进行拍摄,掌握构图、曝光等摄影技巧。 ②运用视频剪辑软件进行素材剪辑、拼接与特效制作。	教学内容: 摄影基础(相机操作、光线运用、构图法则)、视频剪辑软件操作、特效制作基础、影像叙事。 教学要求:

		原理与技巧，了解影像构图、光影运用知识，明晰数字影像在视觉传达设计中的应用规范。具备运用数字设备拍摄基础影像、使用软件剪辑制作的能力，能完成简单数字影像设计方案，初步掌握影像创作问题解决与协作能力。	③创作数字影像作品，如短视频、广告片等。	培养学生熟练掌握摄影与剪辑技术，能运用数字影像语言进行创意表达，完成数字影像创作项目。
--	--	---	----------------------	---

(2) 专业核心课程

主要包括：字体设计、设计创意、版面设计、书籍设计、品牌设计、包装设计、界面设计、新媒体视觉设计等 8 门课程。

表 7-3 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	典型工作任务描述	主要教学内容及要求
1	字体设计	具备字体的审美感知与创新设计意识，提升文字表达的艺术素养，塑造严谨细致的设计态度与团队协作的职业素养。掌握字体结构、笔画规律、排版原则及字体在视觉传达中的应用逻辑，了解字体设计流派与行业规范。具备字体创意构思、形态优化的设计能力，能完成基础字体及排版方案，初步掌握字体设计问题解决与协作能力。	①进行字体创意内容设计原理分析。 ②完成印刷与创意字体设计。 ③完成创意字体设计。 ④根据内容和资料进行字体选择与应用。	教学内容： 字体设计概述、基础字体设计、创意字体设计、品牌字体设计、印刷字体设计、字体设计应用。 教学内容： 培养学生能依据需求精准选字，熟练进行字体创意改造，掌握字体在多媒介的适配应用。
2	设计创意	具备创新思维与设计审美感知，提升创意表达的主动性与批判性思维，塑造协作沟通的职业素养与敢于突破的设计态度。掌握创意发散、收敛的核心方法，了解设计创意的生成逻辑与行业前沿趋势，明晰创意在视觉传达设计中的应用原则。具备从需求中提炼创意点的能力，能完成基础创意方案的构思与呈现，初步掌握创意落地中的问题解决与团队协作能力。	①运用图形创意概念进行图形图像处理。 ②根据内容与资料进行表现方式与技法的选择应用。 ③完成标识信息设计。	教学内容： 创意思维原理、图形设计概念、图形表现方法、图形创意方法、标识信息设计。 教学要求： 培养学生能完成创意图稿绘制、发掘创意手段，利用载体特性展开设计。

3	版面设计	具备版面的审美感知与创新编排意识,提升视觉秩序的把控素养,塑造严谨细致的设计态度与高效协作的职业素养。掌握版面构成要素、网格系统、视觉层级等核心知识,了解排版原则及在视觉传达设计中的应用规范与行业趋势。具备版面创意构思与视觉编排能力,能运用软件完成基础版面设计方案,初步掌握版面优化与团队协作解决问题的能力。	<p>①运用版式编排原理进行视觉要素分析。</p> <p>②根据内容与资料,选择版面设计方法。</p> <p>③运用数字排版软件,完成版式设计制作。</p> <p>④根据项目与载体的特性完成版式设计制作。</p>	<p>教学内容:</p> <p>网格编排原理与方法、自由版面设计方法与技巧、综合编排原理与技巧、针对不同项目和载体(如折页、海报、书籍)进行版式设计制作。</p> <p>教学要求:</p> <p>培养学生能完成创意表现,运用图形和排版软件表达视觉信息。</p>
4	书籍设计	具备书籍整体的审美感知与创新设计意识,提升版式、材质的把控素养,塑造严谨细致的设计态度与协作沟通的职业素养。掌握书籍设计的版式构成、色彩搭配、字体应用等核心知识,了解书籍装帧工艺、材质选择及行业设计规范。具备书籍整体创意构思与版式编排能力,能完成基础书籍设计方案,初步掌握设计优化与团队协作解决问题的能力。	<p>①根据书籍内容及相关资料进行信息分析。</p> <p>②根据书籍内容完成开本设定、材料选择、书籍形式设计、版面编排与印刷工艺。</p> <p>③进行书籍图片处理。</p> <p>④完成书籍设计模型与样品的设计制作。</p>	<p>教学内容:</p> <p>书籍设计概述、书籍视觉形象设计、书籍开本与装订、书籍版式与信息设计、印刷工艺。</p> <p>教学要求:</p> <p>培养学生能根据书籍主题及定位选择装订方式、展陈方式,合理运用材料。</p>
5	品牌设计	具备品牌视觉的审美感知与战略思维,提升品牌设计的系统性与创新意识,塑造严谨负责的职业态度与高效协作的沟通素养。掌握品牌视觉识别系统核心要素、设计原则,了解品牌定位、文化内涵与行业规范,明晰品牌设计的应用逻辑。具备品牌核心视觉元素创意设计能力,能完成基础品牌视觉系统方案,初步掌握品牌设计落地与团队协作解决问题的能力。	<p>①完成品牌调研与报告撰写。</p> <p>②完成品牌分析与定位。</p> <p>③进行品牌创意与设计。</p> <p>④完成品牌设计表现载体的选择与应用。</p> <p>⑤完成品牌应用规范的设计与制订。</p>	<p>教学内容:</p> <p>品牌设计概论、品牌设计调研、品牌设计定位与提案、品牌设计基础要素及应用系统设计、IP 形象设计。</p> <p>教学要求:</p> <p>培养学生能完成创意表现,运用图形和排版软件表达视觉信息,掌握概念草案与数字化呈现间的关系及相互转化的技巧。</p>
6	包装设计	具备包装设计的审美感知与创新思维,提升功能与美学结合的设计素养,塑造严谨务实的职业态度与团队协作的沟通能力。掌握包装结构、材料选型、视觉呈现的核心知识,了解包装设计规范、环保要求及行业趋势,明晰包装在品牌传播中的应用逻辑。具备包装创意构思与结构设计能力,能运用软件完成基础包装方案,初步掌握包装设计优化与团队协作解决问题的能力。	<p>①进行对包装商品的特征与储运环境的分析。</p> <p>②进行包装容器设计、纸盒设计、结构设计、外观视觉设计。</p> <p>③进行绿色包装材料与工艺的选择。</p> <p>④完成包装模型与样品的设计与制作。</p> <p>⑤进行对包装设计的检测与评价。</p>	<p>教学内容:</p> <p>包装概述、包装视觉传达设计、包装容器造型与结构设计、包装材料与工艺。</p> <p>教学要求:</p> <p>培养学生能够操作三维扫描、数字模切等数字化设备,能根据设计主题及产品定位确定造型设计,选择制作工艺、内部结构,合理运用材料。</p>
7	界面	具备界面的审美感知与用户思维,提升功能与美学融合的设计素养,塑造	①分析移动平台交互设计与开发的基本原理。	<p>教学内容:</p> <p>移动平台交互设计与开</p>

	设计	严谨细致的职业态度与高效协作的沟通能力。掌握界面布局、色彩搭配、交互逻辑等核心知识，了解界面设计规范、用户体验原则及行业趋势，明晰界面设计的应用场景。具备界面创意构思与视觉设计能力，能运用软件完成基础界面方案，初步掌握界面优化与团队协作解决问题的能力。	<p>②完成界面原型图的设计与绘制。</p> <p>③完成界面图标的设计与绘制。</p> <p>④完成界面效果图的设计与绘制。</p>	<p>发的基本概念、相关软件的操作、原型设计、图标制作、界面制作等相关专业知识及岗位工作内容、界面设计的基础制作流程与技巧。</p> <p>教学要求：</p> <p>掌握界面设计基本概念；掌握界面设计的基础制作流程与技巧；掌握各类原型图、图标、界面效果图的设计与绘制技能。</p>
8	新媒体视觉设计	具备新媒体场景下的视觉审美与创新思维，提升快速响应需求的设计素养，塑造注重用户体验的职业态度与协作沟通能力。掌握新媒体视觉设计的版式、色彩、创意要点，了解各平台设计规范、传播逻辑及行业趋势，明晰视觉与内容的适配原理。具备新媒体海报、短视频封面等设计能力，能运用软件完成基础视觉方案，初步掌握设计优化与团队协作解决问题的能力。	<p>①完成动态图形设计。</p> <p>②完成产品信息的可视化设计。</p> <p>③完成App交互页面的设计与制作。</p>	<p>教学内容：</p> <p>动态图形设计方法与技巧，信息可视化设计的概念，信息可视化设计流程，信息抽象表达技巧，移动端页面设计的流程、布局、交互逻辑、视觉设计、音效与合成，App交互页面的设计与制作。</p> <p>教学要求：</p> <p>能掌握产品信息可视化的设计、规划等专业技能；能掌握新媒体视觉设计的设计与绘制技能。</p>

(3) 专业拓展课程

主要包括：导视设计、广告策划、数字影像编辑、展示设计、文创设计等5门课程。

表 7-4 专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	典型工作任务描述	主要教学内容及要求
1	导视设计	具备导视设计的功能审美与系统思维，提升空间视觉的把控素养，塑造严谨务实的职业态度与协作沟通的设计素养。掌握导视系统的分类、设计原则、信息层级等核心知识，了解空间适配、材质工艺及行业规范，明晰导视的功能与美学融合逻辑。具备导视创意构思与视觉表达能力，能完成基础导视系统方案，初步掌握设计优化与团队协作解决实际问题的能力。	<p>①根据空间环境进行导视系统规划。</p> <p>②运用图形、文字等元素进行导视标识设计。</p> <p>③选择合适的材质与工艺制作导视标识。</p> <p>④进行导视系统的安装与布局规划。</p>	<p>教学内容：</p> <p>导视设计原理、导视标识设计方法、材质与工艺知识、空间布局规划。</p> <p>教学要求：</p> <p>培养学生能完成导视系统创意设计，掌握导视标识制作工艺，合理规划导视布局。</p>

2	广告策划	具备广告的审美感知与策略思维,提升创意表达的精准性与市场洞察力,塑造严谨负责的职业态度与高效协作的沟通素养。掌握广告创意方法、视觉表现技巧及策划逻辑,了解目标受众分析、媒介特性与行业规范,明晰广告在品牌传播中的应用原理。具备广告创意构思、视觉设计与基础策划能力,能完成简单广告方案,初步掌握方案优化与团队协作解决问题的能力。	<p>①进行市场调研与目标受众分析。</p> <p>②提炼广告创意与核心概念。</p> <p>③运用设计软件进行广告画面设计。</p> <p>④制定广告投放策略与预算规划。</p> <p>⑤评估广告效果并进行优化调整。</p>	<p>教学内容:</p> <p>市场调研方法、广告创意理论、广告设计软件应用、广告投放策略、广告效果评估。</p> <p>教学要求:</p> <p>培养学生能独立完成广告创意策划,熟练运用软件设计广告,合理制定投放策略。</p>
3	数字影像编辑	具备动态视觉的审美感知与创新表达意识,提升技术应用的严谨性与创意落地能力,塑造符合行业需求的职业态度与协作沟通素养。掌握数字影视编辑软件核心操作、关键帧动画、特效制作等知识,了解动态图形设计原理、合成逻辑及视觉传达行业应用规范。具备运用数字影视编辑软件完成基础动态图形、片头片尾等设计能力,能独立实现创意动态效果,初步掌握动态设计优化与团队协作能力。	<p>①学习数字影视编辑软件基础操作,包括界面认识、图层管理等。</p> <p>②运用数字影视编辑软件进行视频特效制作,如抠像、合成、转场等。</p> <p>③利用数字影视编辑软件进行动画制作,包括关键帧动画、形状动画等。</p> <p>④将数字影视编辑软件作品与其他影视制作流程衔接,输出成品。</p>	<p>教学内容:</p> <p>数字影视编辑软件基础、视频特效原理与应用、动画制作技巧、影视后期合成流程。</p> <p>教学要求:</p> <p>培养学生熟练掌握数字影视编辑软件操作,能独立完成视频特效与动画制作项目。</p>
4	展示设计	具备展示空间的审美感知与系统思维,提升功能与美学融合的设计素养,塑造严谨务实的职业态度与协作沟通能力。掌握展示空间布局、道具设计、灯光运用等核心知识,了解展示设计规范、材质工艺及行业趋势,明晰空间与视觉传达的适配逻辑。具备展示创意构思与方案呈现能力,能完成基础展示设计方案,初步掌握设计优化与团队协作解决实际问题的能力。	<p>①根据展示主题与场地进行空间规划。</p> <p>②运用设计元素进行展示空间造型设计。</p> <p>③选择展示道具与陈列方式。</p> <p>④进行灯光设计与氛围营造。</p> <p>⑤完成展示项目的施工与布置。</p>	<p>教学内容:</p> <p>展示空间规划、展示造型设计、展示道具选择、灯光设计原理、展示施工工艺。</p> <p>教学要求:</p> <p>培养学生能完成展示空间创意设计,合理运用道具与灯光,把控展示项目施工布置。</p>
5	文创设计	具备文创产品的文化审美与创新思维,提升文化元素转化的设计素养,塑造兼具情怀与务实的职业态度及团队协作沟通能力。掌握文创设计的创意方法、材质应用、功能适配等核心知识,了解文化IP挖掘、行业规范及市场趋势,明晰文创与视觉传达的融合逻辑。具备文化元素提炼与创意转化能力,能完成基础文创产品设计方案,初步掌握设计优化与团队协作解决实际问题的能力。	<p>①挖掘文化元素并进行创意转化。</p> <p>②进行文创产品功能与造型设计。</p> <p>③选择合适的文创产品制作材料与工艺。</p> <p>④完成文创产品品牌与包装设计。</p> <p>⑤进行文创产品市场推广策划。</p>	<p>教学内容:</p> <p>文化元素挖掘、文创产品设计方法、材料与工艺知识、品牌与包装设计、文创市场推广。</p> <p>教学要求:</p> <p>培养学生能将文化元素转化为创意产品,掌握文创产品制作与推广技能。</p>

3.实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

(1) 实训

在校内外进行设计实践、摄影摄像、数字设计与输出、包装模切、丝网印刷等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训。

(2) 实习

在印刷业、广告业、出版业、文化艺术业、专业设计服务行业、数字内容服务行业的视觉传达设计企业进行视觉传达设计等实习，包括认识实习和岗位实习。学校建立有稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，注重理论与实践一体化教学，严格执行《职业学校学生实习管理规定》和专业岗位实习标准要求。

(二) 学时安排

见附表

八、教学保障

(一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

现有专职兼职教师 21 名。其中副高以上职称 2 名，中级职称 10 名，硕士研究生 6 名，“双师型”教师占比 60%，符合高职院校生师比的要求。本专业教师的课程专业结构、职称结构、学历结构、年龄结构基本合理。

2.专业带头人

本专业有专业带头人两名，具有视觉传达设计专业副高职称和较强的实践能力，能够较好地把握广告、出版、文化艺术、专业设计服务、数字内容服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发

展中起引领作用。

3.专任教师

具有高校教师资格；具有视觉传达设计、广告艺术设计相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学条件

教学条件应满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室

专业教室配备有黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网环境，并实施网络安全防护措施；安装有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室

表 8-1 视觉传达设计专业校内实训室信息一览表

序号	实训室名称	实训室设备	实训室功能	使用课程	工位数量	场地面积(m ²)
1	画室 1	画架、静物灯、静物台	手绘专业技能实践训练	造型基础、构成基础、设计创意等	40	80
2	电脑综合实训室	电脑、电脑桌、打印机	用于设计课程的实训训练	广告设计、辅助设计、包装设计等	40	80

3.校外实训条件

(1) 校企合作共建实训基地

无锡荡口古镇写生基地、九峰山写生实训基地、安徽西递宏村写生基地、林州石板岩写生基地、巩义海上桥村写生基地。

合作企业具备实训基地统筹规划，布点合理，功能明确，为课程的实践教学提供真实的工作环境，能满足学生对工作岗位实际体验的需要。

(2) 专业实训条件配置

校外实训基地有能满足专业实训使用的场地、实物，及相关的设备仪器如：电脑、打印机、喷绘机等。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：图形创意、字体设计、版面设计、书籍设计、品牌设计、包装设计、界面设计、媒体设计以及视觉传达设计实务案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

本专业实践教学方法采用项目教学法和案例教学。

实施项目教学的过程可以分为“选定项目—制定计划—活动探究—作品制作—成果交流—活动评价”六个步骤。以实际项目为载体，让学生在实践中掌握知识和技能，强调学生的自主参与和动手操作，能有效培养学生的综合职业能力。

案例教学是教师与学生直接参与、共同对某一专业案例或疑难问题进行讨论

的教学方法。过呈现真实、典型的专业案例，引导学生分析、讨论，促使学生将理论知识应用于实际情境思考，培养批判性思维和决策能力。

（五）教学评价

1.专业课程的考核

专业课程“以学生发展为中心”，采用过程性考核和终结性考核结合的考核模式，实现评价主体和内容的多元化，既关注学生专业能力，又关注学生社会能力的发展，既要加强对学生知识技能的考核，又要加强对学生课程学习过程的督导，从而激发学生学习的主动性和积极性，促进教学过程的优化。

过程性考核：主要用于考查学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握及学生解决问题的能力，主要通过完成具体的学习(工作)项目的实施过程来进行评价。

终结性考核：主要用于考核学生对课程知识的理解和掌握，通过期末考试或作品展示等进行考核评价。

课程总结评价：根据课程的目标与过程性考核评价成绩、终结性考核评价的相关程度，按比例计入课程期末成绩。

表 8-2 视觉传达设计专业课程考核与评价表

课程性质	考核内容	评价比例	评价人员
理论课	课堂表现	30%	任课教师
	课后作业	30%	任课教师
	试卷成绩	40%	任课教师
理论+实践	课堂表现	30%	任课教师
	技能考核	70%	任课教师、企业导师
实践课	技能考核	50%	任课教师、企业导师
	成果展示	50%	学生互评

2.顶岗实习课程的考核评价

对学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。

（六）质量管理

1.组织保障

院级教学工作主要由主管教学工作的副院长协助院长领导教学、管理教学日常工作。

院教学管理办公室负责教学管理工作，教学管理人员包括教研室主任等。

教学文件管理：教学文件和资料是开展教学工作的基本依据，学院保存近三年内的主要教学文件与教学资料，并按学期归类存档，具体文件资料目录如下：

(1) 学期任课教师授课安排、课程表、任课教师个人业务手册、教案、教学进度表。

(2) 学院的教学工作规划、教学工作计划和总结，教研室工作计划和总结。

(3) 各种教学检查表、评估记录(包括教务值班记录、学生座谈会记录、学生评分表、教师评分表、评估组评分表、检查教案记录、教学进度统计表等)，教学日志。

(4) 考试试题(试卷)，标准答案、试卷分析及成绩分析等。

(5) 每学期学生成绩汇总表。

2.制度保障

学校制定有各项教学管理制度，包括：《周口职业技术学院教师综合考评细则》《周口职业技术学院关于加强教学质量监控的实施意见》等。

3.校企合作机制

校企合作共同建立与工学结合人才培养模式相应的教学管理、实训基地管理、学生顶岗实习管理及辅导教师管理制度在内的管理系统；在教学内容融合上，企业参与课程制定，将字体设计、版面设计等课程与实际项目需求对接，引入真实案例。建立完善的顶岗实习的管理制度和鉴定制度；完善学生顶岗实习教师辅导和考核制度。实践环节，企业提供实习岗位，学生参与品牌设计、广告制作等工作。建立反馈机制，企业对学生实践表现评价，院校据此优化课程，实现人才培养与企业需求无缝对接，提升学生就业竞争力。

九、毕业要求

在校期间遵纪守法，所有开设课程成绩合格。学生通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时、学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求，并取得专业规定的各类职业资格证书。具体要求如下：

（一）学分要求

最低毕业总学分为 164.5 学分，其中必修课 136 学分、选修课 28.5 学分。

（二）职业技能证书要求

鼓励获得广告设计师证、界面设计师资格证等证书。

（三）其他要求

- 1.获得大学生体质健康测试合格证书；
- 2.鼓励获得普通话水平测试等级证书；
- 3.鼓励获得全国计算机等级考试(二级 B) 或全国计算机应用水平考试合格证书；
- 4.高职英语考试成绩合格，鼓励考取英语等级证书(大学英语四级证或六级证)。

十、附录

按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司〔2019〕13 号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）的相关要求，在专业建设委员会指导下，按照学校统一部署，先后开展了行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研等工作，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的就业岗位(群)所需要的知识、能力、素质，形成了专业人才培养调研报告。经过由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会论证，进一步明确了专业人才培养目标与培养规格，重构课程体系、安排教学进程，更新完善了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。

2025 年 6 月，对照职业教育专业教学标准(2025 年)进行了最新修订。

附表I

教学进程总体安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程编码	学时数			学分	考核方式	开设学期						备注
				总学时	理论学时	实践学时			I	II	III	IV	V	VI	
公共基础课程	必修	思想道德与法治	1210201010	54	48	6	3	1	2	1					第一学期为理论课，第二学期为实践课
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1210201011	36	30	6	2	1		2					
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1210301009	54	48	6	3	1		1	2				第二学期为实践课，第三学期为理论课
		形势与政策I	1210201013	8	8	0	2	2	▲						
		形势与政策II	1210201014	8	8	0		2		▲					
		形势与政策III	1210201015	8	8	0		2			▲				
		形势与政策IV	1210201016	8	8	0		2				▲			
		军事技能训练	1106201010	36	0	36	2	2	▲						
		军事理论	1106201011	36	36	0	2	2	▲						
		体育I	1213201017	36	2	34	2	1	2						
		体育II	1213201018	36	2	34	2	1		2					
		体育III	1213201019	36	2	34	2	1			2				
		体育IV	1213201020	36	2	34	2	1				2			
		劳动教育实践I	1106201003	18	0	18	1	2	▲						每周1学时
		劳动教育实践II	1106201004	18	0	18	1	2		▲					
		劳动教育实践III	1106201005	18	0	18	1	2			▲				
		劳动教育实践IV	1106201006	18	0	18	1	2				▲			
		心理健康教育	1210201004	36	26	10	2	2	2						
		大学生职业生涯规划	130420110	36	20	16	2	2	2						

			7												
		就业与创业指导	1304201108	36	26	10	2	2				2			
		国家安全教育	1106201016	36	36	0	2	2					▲		
		大学生安全教育	1106201008	36	36	0	2	2	▲						
		英语I	1208201040	36	36	0	2	2	2						
		英语II	1208201041	36	36	0	2	2		2					
		信息技术	1203201011	36	12	24	2	2	2						
		人工智能	1106204063	36	36	0	2	2		▲					
		劳动通论	1106201007	36	36	0	2	2		▲					
		党史国史	1106201015	18	18	0	1	2					▲		
		中华优秀传统文化	1106201012	18	18	0	1	2	▲						
		美术鉴赏	1106204055	36	36	0	2	2			▲				
		职业素养养成训练	1106201017	18	0	18	1	2	▲						
		突发事件及自救互救	1106204077	36	36	0	2	2		▲					
		现场生命急救知识与技能	1106204084	18	18	0	1	2			▲				
		情商与智慧人生	1106204061	18	18	0	1	2				▲			
		国学智慧	1106204015	36	36	0	2	2				▲			
		有效沟通技巧	1106204028	36	36	0	2	2					▲		
		合唱艺术	1205201019	36	36	0	2	2				▲			全校任意选修
		小计		1094	754	340	61		12	8	4	4			
		占比		38%											
专业必修	造型基础	1205202144	64	20	44	3.5	1	16							4W(4-7周)

基础课程	构成基础I	1205202203	28	8	20	1.5	2	14						2W(8-9周)
	色彩表现基础	1205202204	28	8	20	1.5	2	14						2W(10-11周)
	构成基础II	1205202205	28	8	20	1.5	2	14						2W(12-13周)
	设计艺术史	1205202145	32	26	6	2	1	2						
	数字影像基础	1205202180	54	22	32	3	2		3					
	数字图形I	1205202206	64	16	48	3.5	1	8						8W(10-17周)
	数字图形II	1205202218	64	16	48	3.5	1		8					8W(1-8周)
	数字图形III	1205202219	64	18	46	3.5	1		8					8W(9-16周)
	小计		426	142	284	23.5								
	占比		15%											
专业必修核心课程	设计创意	1205203210	54	16	38	3	2		3					
	字体设计	1205203300	64	20	44	3.5	2		8					8W(1-8周)
	版面设计	1205204053	64	20	44	3.5	2		8					8W(9-16周)
	新媒体视觉设计	1205202220	48	20	28	2.5	2			16				3W(11-13周)
	书籍设计	1205203212	64	24	40	3.5	1			16				4W(14-17周)
	品牌设计	1205202221	72	30	42	4	1			4				
	包装设计	1205202222	72	30	42	4	1				12			6W(1-6周)
	界面设计	1205202223	64	24	40	3.5	1			16				4W(1-4周)
	小计		502	184	318	27.5								
	占比		17%											
专业选修拓展课程	数字影像编辑	1205202224	72	30	42	4	2				12			6w(1-6周)
	文创设计	1205202225	72	30	42	4	2				12			6w(7-12周)
	广告策划	1205202226	64	20	44	3.5	2			16				4W(5-10周)
	导视设计	1205202227	64	20	44	3.5	2			4				

	展示设计	12052040 39	64	20	44	3.5	2				8			8w(7-14 周)
	小计		336	120	216	18.5								
	占比		11%											
第二课堂	思想成长					4		▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	实践实习和志愿公益							▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	创新创业							▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	文体活动							▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	工作履历							▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	技能特长							▲	▲	▲	▲	▲	▲	
实践教学环节	设计技能实训	12052040 63	36	0	36	2						▲		
	岗位实习	110620110 0	468	0	468	26						▲	▲	
	毕业设计	110620110 2	36	36	0	2							▲	
	小计		540	36	504	30								
	占比		19%											
	总计		289 8	123 6	166 2	164.5		28	3 0	2 8	28			

1.考试课用“1”表示，考查课用“2”表示。

2.▲表示在对应学期开设课程

附表II

视觉传达设计专业学时分配

课程类别		学时分配			学时比例
		总学时	理论学时	实践学时	
公共基础课程	必修	914	574	340	32%
	选修	180	180	0	6%
专业课程	专业基础课程(必修)	426	142	284	15%
	专业核心课程(必修)	502	184	318	17%
	专业拓展课程(选修)	336	120	216	11%
实践性教学环节(必修)		540	36	504	19%
合计		2898	1236	1662	
比例分配			43%	57%	100%