

2025 级服装设计与工艺专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：服装设计与工艺

专业代码：480402

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表 4-1 服装设计与工艺专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群) 或技术领域	职业类证书
轻工纺织大类 (48)	纺织服装类 (4804)	纺织服装、 服饰业(18)	服装制版师 (6-05-01-01) 服装工程技术人员 (2-02-23-05) 服装设计人员 (2-09-06-02)	服装制版 服装数字技术应用 服装生产与管理 服装设计	服装陈列设计

五、培养目标

本专业立足周口区域经济，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向纺织服装行业的服装制版、服装设计、服装智造、服装生产管理等岗位群，能够从事服装产品设计、样板设计、服装工艺设计、服装智能生产管理、服装跟单等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能，实现

德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）素质

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.具有良好的人文素养、科学素养及较强的集体意识和团队合作意识，

3.养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；

4.树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

5.了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

6.具有严格遵守服装生产与检测规范，恪守行业质量标准的意识；

7.积极了解现代服装产业链，具有关注行业前沿趋势、主动学习新型服装工艺的意识。

（二）知识

1.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语(英语等)、信息技术等基础知识；

2.掌握 1 项身体运动知识及必备的美育知识，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

3.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识；

4.掌握服装基础设计的方法、服装平面款式图的绘制要求与标准、企业工艺图的绘制要求与标准等方面的专业基础理论知识；

5.掌握纺织纤维的外观形态结构、主要性能及鉴别方法；

6.掌握面料的识别、应用等方面的专业基础理论知识；

7.掌握服装产品质量标准；

8.掌握各品类服装结构设计、制版方法、推版方法等方面的专业基础理论知识；

- 9.掌握服装工艺制作方法和工艺流程等方面的专业基础理论知识；
- 10.熟悉服装跟单的基本工作流程，掌握样衣工艺单的内容与编制方法；
- 11.熟悉整个服装生产制作流程，掌握智能生产系统、品质管理生产计划、物料控制的运作方法；
- 12.掌握工序分析与流水线组织、MTM 分析归纳及最佳作业的方法。

(三) 能力

- 1.具备职业生涯规划能力和一定的心理调适能力；
- 2.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；
- 3.具有一定的文化修养、审美能力，具备至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准；
- 4.具备服装制版技术，具有服装版型设计与系列样板设计能力；
- 5.具备服装产品设计技能，具有根据品牌定位进行产品设计能力和设计表达能力；
- 6.具备服装缝制技能，具有样衣制作、审板、样衣修正能力；掌握服装工艺设计技能，具有核算服装单耗、制作工时、制定服装工艺单的能力；具有智能生产管理能力；
- 7.具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；
- 8.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

七、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1.公共基础课程

包括公共基础必修课程和公共基础选修课程。

(1) 公共基础必修课程

主要包括：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论与军训、体育、劳动教育、心理健康教育、大学生职业发展与就业指导。

(2) 公共基础选修课程

主要包括：英语、信息技术、中华优秀传统文化、大学生安全教育、劳动通论、突发事件及自救互救、人工智能、美术鉴赏、现场生命急救知识与技能、情商与智慧人生、国学智慧、有效沟通技巧、党史国史、国家安全教育、合唱艺术。

表 7-1 公共基础课程主要教学内容及要求

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
1	思想道德与法治	素质目标：培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神；培养学生严谨、求实的工作态度和学习态度；培养学生廉洁自律、爱岗敬业的职业操守。 知识目标：掌握马克思主义人生观、价值观理论，自觉践行社会主义核心价值观；掌握社会主义道德核心与原则，在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质；掌握我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定。 能力目标：通过探究式学习，引导学生探究现实生活中的道德和法律问题，明辨是非善恶；通过研究性学习，引导学生掌握处理问题的科学方法；通过课程实践，引导学生形成正确的职业观念，提高自身的思想道德素质和法治素养。	①系统了解、认识、掌握正确的人生观以及辩证地对待人生矛盾； ②理想信念的内涵及重要性； ③爱国主义及其时代内涵，弘扬和践行中国精神； ④社会主义核心价值观的基本内容及其践行； ⑤社会主义道德的核心和原则； ⑥社会主义法律的本质特征、运行、体系，建设社会主义法治体系的重大意义、主要内容，法治思维及其内涵。	①以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导、以社会主义核心价值观为主线，引导学生理解新时代内涵与历史使命； ②进行道德观教育，强调公民道德准则的实践路径； ③实施法治观教育，注重依法行使权利与履行义务。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标：通过本课程的学习，帮助大学生深刻领会毛泽东思想和中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念，自觉做中国特色社会主义思想的	①马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义； ②中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。	①系统了解、认识、掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位； ②理解和领会党和国家制定的各项方针政策理论依据及意义，能够辨析各种错误思潮和理论，增强

		坚定信仰者和忠实实践者。 知识目标：通过学习，帮助大学生深刻领会党在把马克思主义中国化时代化的进程中形成的这些理论成果的深刻内涵和精神实质；完整把握基本原理、基本观点和基本知识，并把马克思主义中国化时代化的这些理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来把握。 能力目标：树立历史观点、国情意识和问题意识，具备运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。		对马克思主义和中国特色社会主义的理想信 念，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	素质目标：通过本课程的学习，帮助大学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心，自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者。 知识目标：通过本课程的学习，帮助大学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，深刻领悟蕴含其中的道理学理哲理，培养理论思维、增进思想智慧。 能力目标：通过本课程的	①习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，包括“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”“六个必须坚持”等内容体系； ②了解这一思想创立发展的基本脉络、主要内容及其完整的科学体系。	①原汁原味学。本课程以习近平总书记提出的最新思想理念、讲话、报告等为主要学习内容，需要立足党的二十大报告和党的二十届历次全会精神、习近平总书记“七一”重要讲话、《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》以及《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等内容开展有针对性、实效性、感染力的学习； ②立足时代学。本课程的学习需要处理好中国“大时代”和自身“小时代”之间的关系。既要立足“大时代”，又要结合自身“小时代”充分发挥自身所处的时代红利，创造最大的时代价值； ③联系实际学。本课程的学习需要联系当前现状、结合生活实际。要在知行合一中增强本领，在新时

		学习, 帮助大学生灵活运用本课程的知识分析和解决现实问题, 提高实践能力和创新思维, 增强社会责任感和历史使命感, 切实做到学思用贯通、知信行统一, 成为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代人才。		代中有大作为。
4	形势与政策	素质目标: 引导学生正确认识世界和中国发展大势, 正确认识中国特色和国际比较, 正确认识时代责任和历史使命, 正确认识远大抱负和脚踏实地, 勇做担当民族复兴大任的时代新人。 知识目标: 掌握每学期“形势与政策”课的教学要点, 认识当前和今后一个时期的国内外形势, 理解党和国家最新出台的方针政策, 熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法, 掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息, 开拓视野, 结合各自专业特点构建科学合理的知识结构。 能力目标: 提升理论联系实际能力, 能运用理论分析国内外形势以及党和国家的大政方针。增强理解能力, 能理清社会形势, 正确领会党的路线方针政策精神, 逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力, 尤其是加强对国内外重大事件、敏感问题、社会热点难点、疑点问题的思考, 提升理性思维能力和社会适应能力。	①党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育; ②推进对我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就的教育;进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施的教育; ③当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策, 世界重大事件及党和政府的原则立场教育。	①必须深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想; ②必须认真研读、领会教材内容和教育部下发的教学要点; ③必须适应形势发展变化要求, 紧扣社会热点、难点开展教学。不断提高课程针对性、实效性, 体现教学要点要求; ④培养学生的批判性思维和解决问题的能力, 能够以科学的态度和方法分析国内外形势。
5	军事理论与军训	素质目标: 具备基本军事素养、良好组织纪律观念	①军事技能训练(集中军训): 共同条令教育与队列训练, 战术	①技能训练采用讲解示范、组织练习、评比竞赛、

		和顽强拼搏的过硬作风；具有坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神。 知识目标：了解国防、军事基本知识，增强国防观念和国家安全意识。 能力目标：具备一定的军事技能。	训练，防卫技能与战时防护，战备基础与应用训练，内务与养成教育； ②军事理论教学：中国国防，国家安全，军事思想，现代战争，信息化装备。	汇报表演等形式开展； ②理论课采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。
6	体育	素质目标：激发学生的爱国热情；培养学生勇敢顽强的意志品质和团结协作的精神；树立和谐相处、公平竞争的规则意识；树立守时、守纪、诚实守信的价值观。 知识目标：了解运动项目参与的基本理论知识和发展概况；掌握基本的运动技能；了解运动项目的基本规则和裁判法。 能力目标：学会 1-2 项体育项目的基本技术和简单战术；学会运用体育理论知识与运动技能进行安全、科学的身体锻炼；能制定可行的个人锻炼计划。	①理论部分：融入实践教学，涵盖科学锻炼、营养、损伤预防及职业病体育疗法等知识； ②实践部分 基础体能：发展心肺功能、力量、耐力等基本素质； 必修项目：广播体操、太极拳、八段锦； 选修项目：开设篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、定向越野、健美操、飞盘等项目。	①内容基础性与实用性相结合； ②教学方法多样化与个性化相结合； ③将安全教育放在首位。
7	劳动教育	素质目标：增强劳动意识、劳动习惯、劳动精神；塑造崇尚劳动、尊重劳动、劳动光荣的价值观。 知识目标：了解劳动重要性、必要性；了解劳动岗位职责要求及安全注意事项。 能力目标：掌握劳动工具的使用方法及要求；掌握劳动岗位基本技能。	①日常生活劳动教育：处理个人生活事务，培养独立生活能力； ②生产劳动教育：参与实际的生产活动，体验从理论到实践的转化； 服务性劳动教育：运用劳动技能为他人和社会提供服务，培养社会责任感。	①理论课采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②在专业教学中有机渗透，培养学生严谨规范的劳动习惯，弘扬劳模精神和工匠精神； ③组织开展课外劳动实践活动； ④举办“劳模大讲堂”、优秀毕业生报告会等形式营造劳动文化氛围； ⑤建立健全安全教育与管理体系，制定劳动实践活

				动风险防控预案, 全面保障学生安全。
8	心理健康教育	素质目标: 使学生树立正确“三观”意识, 牢固树立专业和终身职业思想, 培养健全人格和积极向上的人生态度。 知识目标: 使学生了解心理健康有关理论, 明确心理健康教育目的及意义, 了解个体心理发展特征及异常表现, 掌握自我调适的基本知识。 能力目标: 使学生具备自我探索能力、心理调适能力及心理发展能力、心理状态评估能力、自我管理能力和能力等。	①了解心理健康的基础知识: 大学生心理健康导论, 大学生心理咨询, 大学生心理困惑及异常心理; ②了解自我, 发展自我: 大学生的自我意识与培养, 大学生人格发展与心理健康; ③提高自我心理调适能力: 大学期间生涯规划及能力发展, 大学生学习心理, 大学生情绪管理, 大学生人际交往, 大学生恋爱心理及性心理, 大学生压力管理与挫折应对, 大学生生命教育与心理危机应对; ④实践教学。	①采用理论与体验相结合、讲授与训练一体化的教学模式; ②综合运用课堂讲授、案例分析、小组讨论、角色扮演、心理测验、团体训练、情景模拟、心理情景剧等多种方法; ③注重采用心理测评工具、音像资料及国家级精品在线课程等数字化教学资源。
9	大学生职业发展与就业指导	素质目标: 激励大学生自觉把个人的职业理想融入国家事业中, 树立健康、科学的就业观念和择业观念, 培养爱岗敬业的职业道德。 知识目标: 掌握就业形势和政策、了解职业生涯规划的理论步骤。自觉培育职业素质和能力; 掌握全面的求职技巧。 能力目标: 准确分析就业形势、合理定位、科学决策, 撰写合格的职业生涯规划书。注重提升职业素养, 培育个人求职能力, 顺利入职。	①职业规划与发展: 唤醒职业规划意识, 了解职业规划理论、内容及方法; ②自我认知与分析: 澄清自我价值观, 发现自己的职业兴趣, 识别个人能力优势, 解读自我气质和性格数据; ③职业探索与设计: 了解职业, 认识职业环境, 理清岗位标准, 职业目标决策, 撰写生涯发展报告; ④就业信息管理: 了解就业形势, 把握就业政策, 调适就业心理; ⑤就业技巧: 职场礼仪, 简历制作, 模拟面试, 就业权益保护; ⑥职业适应与发展: 提升自我管理能力, 做高情商职业人。	①本课程以促进毕业生高质量充分就业为核心, 通过帮助学生探索各个行业背景下的职业发展方向、进行科学合理职业规划为课程教学目标; ②课程内容将时代发展、行业需求、岗位工作标准融入教学全过程; ③采用“引、思、讲、练、拓”等教学策略全方位育人, 第一课堂与实践教学活动、咨询活动第二课堂协同育人; ④采用案例分析、小组讨论、角色扮演、现场参观、专家讲座等教学方法; ⑤将人工智能、数字化、信息化教学手段和丰富教学资源融入教学过程; ⑥采用小班化教学。
10	英语	素质目标: 了解不同文化背景下的沟通方式和礼仪, 具备跨文化沟通能力, 以便更好地与不同国家和文化背景的人进行交流; 帮助学生树立正确的三观, 深化爱党、爱国、爱人民、爱集体的家国情怀。	①语言基础模块: 聚焦词汇、语法、句型等核心知识, 强化听、说、读、写、译五项基本技能训练, 覆盖日常对话、职场交际等场景化内容; ②跨文化与思政模块: 解读中西方文化差异, 引入中国传统文化、当代社会发展成就等主题素	①融入中华优秀传统文化与爱国、诚信、敬业等思政案例, 以“基础词汇+基础语法”为核心, 创设“听说读写”场景化内容, 适配三维目标; ②教学中注重语言实践与能力拓展, 运用情境模拟

		知识目标: 掌握一定的英语基础知识和专业词汇, 了解英语国家的基本文化知识。 能力目标: 提高听、说、读、写、译的能力, 能够在日常和涉外业务活动中进行有效的交流。	材, 指导学生用英语表达中国文化内涵与国家发展成果; ③实践应用模块: 设置英语演讲、小组辩论、职场模拟沟通等任务, 结合线上语言学习平台, 开展沉浸式语言应用训练。	法, 案例教学法, 任务驱动法, 发现式教学法, 问题教学法, 引导学生自主学习, 合作探究式学习; ③引导学生积极完成线上线下语言训练任务, 通过形成性考核(课堂表现、实践作业)与终结性考核(笔试、口语测试)综合评估学习效果。
11	信息技术	素质目标: 培养学生具有信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任。 知识目标: 理解信息技术基本原理和基本技术。 能力目标: 使用计算机获取信息、加工信息、传播信息和应用信息的能力。	①基础模块: 文档处理高级应用, 电子表格数据分析, 演示文稿专业设计, 信息检索与网络应用, 信息系统与社会责任; ②职业模块: 与专业结合, 教授相关知识。	①采用行动导向的教学模式: 项目化教学, 案例教学法, 任务驱动法, 线上线下混合式教学, 模拟仿真教学; ②评价聚焦学生利用信息技术完成职业典型任务的能力。
12	中华优秀传统文化	素质目标: 培养学生对民族文化的崇敬之情, 增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感; 增强学生传承和弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。 知识目标: 了解中华民族优秀文化的基本要素, 掌握中华优秀传统文化的主要特征和根本精神。 能力目标: 能阅读并鉴赏中华优秀传统文化中的名篇佳句; 能发扬中华传统美德, 养成良好的行为习惯, 健全自己的人格。	①核心思想理念模块: 讲仁爱、重民本, 守诚信、崇正义, 尚和合、求大同; 。 ②传统美德与人文精神模块: 修身之道, 孝悌之道, 礼仪之邦; ③工匠精神与技艺传承模块: 工匠文化, 传统技艺体验, 古为今用; ④文学艺术与审美熏陶模块: 精选古典诗词、传统音乐、书法、绘画、戏曲等经典作品进行赏析, 不追求深度, 重在提升审美情趣, 陶冶情操。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展, 重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理; ②第二课堂与社团活动。
13	大学生安全教育——综合篇	素质目标: 培养学生安全意识、责任担当、心理抗压等素养。 知识目标: 掌握校园生活安全核心知识; 理解公共安全与网络安全要点; 熟悉实习实践与职业安全知识以及职场常见安全事故等。 能力目标: 具备安全风险	①总体国家安全观教育: 国家安全的内涵, 大学生在维护国家安全中的责任与义务; 。 ②人身与财产安全: 人身安全, 财产安全; ③消防安全: 学习消防法律法规, 认识消防设施; ④交通安全: 学习交通法规; ⑤网络与信息安全: 保护个人隐私, 认识网络谣言、网络暴力、	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展, 重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理; ②通过举办系列安全文化活动营造“人人讲安全、事事为安全”的校园文化氛围。

		识别与预防能力；具备应急处置与自救互救能力；具备安全知识应用与传播能力。	信息窃取的危害,理解并遵守知识产权相关法律法规； ⑥心理健康与社交安全:学习压力管理、情绪调节,建立健康的人际关系； ⑦实验室与实习实践安全： ⑧法律法规与校纪校规。	
14	劳动通论	素质目标： 树立劳动价值观素养，养成吃苦耐劳、精益求精、爱岗敬业的劳动精神。 知识目标： 理解劳动的基础内涵与价值；掌握劳动相关理论与政策；知晓不同类型劳动的特点。 能力目标： 具备基础劳动技能实践能力；职业劳动认知与准备能力；劳动问题分析与解决能力。	①理论教学模块:马克思主义劳动观与中国实践,劳动法律法规与权益保护,劳动安全与职业健康,劳动精神与工匠精神,劳动组织与管理,劳动与未来(职业生涯)； ②实践教学模块:日常生活劳动,生产性劳动,技能实训与竞赛,服务性劳动。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展,重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②在专业教学中有机渗透,培养学生严谨规范的劳动习惯,弘扬劳模精神和工匠精神。
15	突发事件及自救互救	素质目标： 培养学生应急安全意识素养、心理抗压与理性应对素养、社会责任与互助素养等。 知识目标： 知晓常见突发事件类型与风险特征；掌握自救互救基础理论与规范；了解突发事件应急处置的基本原则；了解应急设备与物资使用常识。 能力目标： 具备突发事件识别与风险规避能力；应急处置与自救能力；互助协作与互救能力。	①公共安全基础与应急意识:突发事件概述,我国应急管理体系,公共安全意识培养,常见安全隐患识别； ②自然灾害应对(如地震、洪水、台风、雷电):各类自然灾害的特点,预警信号,避险原则,自救互救方法； ③事故灾难应对(如火灾、交通事故、触电)； ④公共卫生事件与急症应对(如心肺复苏、气道梗阻、创伤急救)； ⑤社会安全事件应对(如拥挤踩踏、恐怖袭击、网络安全)。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展,重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②校企合作/校外实践:邀请消防员、急救医生、红十字会教官、企业安全工程师进校园授课,或组织学生到应急安全体验馆、消防救援站进行参观学习。
16	人工智能	素质目标： 培养利用人工智能提升专业效率的意识,形成持续学习新知识、新工具的习惯。 知识目标： 理解人工智能基础概念与发展脉络；掌握人工智能核心技术基础原理；知晓人工智能在各行各业的应用场景。	①人工智能概论与伦理； ②Python 编程与数据处理基础(前置/回顾):Python 语法基, Numpy 数组操作, Pandas 数据处理, Matplotlib 数据可视化； ③机器学习基础与实践:机器学习流程, K-近邻算法与分类, 决策树与回归, 模型评估与选择, 聚类算法(K-Means) 简介；	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展,重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②校企合作:邀请企业工程师进行讲座或分享行业最新应用案例,让学生了解产业前沿。

		能力目标：人工智能工具基础应用能力；人工智能应用场景分析与适配能力等。	④深度学习入门：神经网络基础概念，TensorFlow/PyTorch 框架简介，多层感知机实现，卷积神经网络概念与图像分类实战，预训练模型的使用； ⑤AI 综合应用与云服务：计算机视觉 API 调用，自然语言处理 API 调用，综合小项目开发。	
17	美术鉴赏	素质目标：增强对美术持续探索的兴趣，形成在课堂之外主动欣赏艺术、参与美术活动的习惯，形成批判性思维方式与独立思考的能力以及健康的审美理念。 知识目标：了解中外美学文化的基本内涵，梳理不同地域、时期美术文化的发展脉络；赏析中外经典美术作品，提炼作品的审美要素，提升审美鉴赏能力与审美判断力。 能力目标：能够运用美术鉴赏的方法，鉴赏分析美术作品的艺术特征，提高艺术修养与鉴赏能力；能够对不同时期、流派、艺术家或同一主题的不同作品进行比较分析，识别其异同点，并形成个人的、基于分析的审美判断和价值评价。	①包含美术鉴赏概论、剪纸艺术、色彩美学、纹样艺术等内容，涵盖理论与多种美术门类知识； ②涵盖美术作品赏析、剪纸实操、色彩应用、纹样拓印等板块，兼顾赏析与美术实践技能。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②线上搭建“赏、听、品、鉴”互动平台，围绕中外经典美术作品设置赏析讨论话题，同步上传剪纸实操、纹样拓印等实践教程，指导学生完成简易创作并在线提交成果，教师针对性点评反馈，强化审美鉴赏与实践能力的培养。
18	现场生命急救知识与技能	素质目标：培养学生“时间就是生命”的急救意识，树立“能救、敢救、会救”的责任担当。 知识目标：掌握现场生命急救的基础理论；知晓急救黄金时间、急救电话拨打规范等。 能力目标：能独立规范完成成人及儿童心肺复苏操作；熟练使用 AED 进行除颤，针对不同类型创伤。	①急救基础与法律意识：急救概论，生命链，现场安全评估，紧急呼救，法律与伦理； ②心肺复苏与 AED 使用； ③气道异物梗阻急救：气道梗阻的识别，海姆立克急救法，婴儿背部叩击联合胸部冲击法； ④创伤急救：止血，包扎，固定，搬运； ⑤常见急症与意外伤害处置。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②积极与当地红十字会、急救中心、医院合作，邀请资深急救培训师进校讲座或组织学生到实践基地参观学习。

19	情商与智慧人生	素质目标：培养学生积极乐观的心态，提升情绪稳定性与抗挫折能力，树立尊重他人、理解包容的人际观念。 知识目标：情商的核心内涵；知晓情绪产生的生理与心理机制、人际沟通中的核心原则；掌握职场、生活中高情商行为的典型案例 能力目标：能准确识别自身及他人的情绪状态，运用情绪调节技巧。	①情商概论与自我探索：情商概念与模型，情商与智商、逆境商的关系，自我探索工具； ②情绪的自我觉察与管理：情绪的种类与功能，情绪日记，情绪ABC理论，负面情绪(愤怒、焦虑、抑郁)的管理策略，积极情绪的培育与拓展-建构理论； ③自我激励与目标管理：内在驱动与外在驱动，成长型思维与固定型思维，SMART目标设定法，时间管理与拖延克服，坚韧品质的培养； ④同理心与人际沟通：同理心的层次与价值，积极倾听的技巧，非暴力沟通模式，人际边界感； ⑤团队协作、影响力与冲突管理：团队中的角色与责任，建设性反馈的给予与接受，双赢思维，冲突的根源与化解策略； ⑥智慧人生与心理弹性：“智慧人生”的多元定义与实现路径，压力管理与韧性培养，感恩练习，生涯规划与生命意义探索。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②利用在线平台提供拓展阅读、心理测评和讨论区，延伸课堂学习。
20	国学智慧	素质目标：培养学生对中华优秀传统文化的认同感与自豪感，树立以国学智慧涵养品德的意识。 知识目标：了解国学的核心范畴；掌握《论语》《道德经》《弟子规》等经典著作中的核心观点。 能力目标：能准确解读国学经典中的基础语句，结合生活或实习场景分析国学智慧的现实应用。	①国学入门与精神底色：国学概述，中华文明的精神标识，国学与当代青年； ②儒家智慧与职业伦理； ③道家智慧与心灵调试； ④兵法谋略与竞争智慧：《孙子兵法》精选； ⑤传统美德与人生境界：孝道与感恩文化，廉耻与职业底线，勤俭与可持续发展，坚韧与逆境商数。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②结合中国传统技艺(如书法、茶道、围棋)体验，或参观文化遗址、企业博物馆，让学生直观感受文化魅力。
21	有效沟通技巧	素质目标：培养学生主动沟通的意识与换位思考的同理心，提升沟通中的情绪管理能力。 知识目标：理解有效沟通的核心要素；掌握沟通典型场景的沟通策略。 能力目标：能准确识别沟	①沟通基础理论：沟通的定义与重要性，沟通模型与过程，有效沟通的原则，常见沟通障碍； ②核心沟通技能(一)：倾听与提问； ③核心沟通技能(二)：表达与反馈； ④非语言沟通与情绪管理；	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②利用在线投票、思维导图等工具辅助课堂互动与表达训练。

		通中的问题,制定并实施有效解决方案。	⑤职业场景应用实战。	
22	党史国史	素质目标: 培养学生对党的领导与中国特色社会主义道路的认同感,树立正确的历史观与家国情怀,提升民族自豪感与责任感,能将党史国史中的奋斗精神、担当意识融入学习、实习及未来职业发展,形成爱岗敬业、报效国家的职业素养。 知识目标: 了解中国共产党从成立到发展壮大的关键历程;掌握党史国史中的重要理论。 能力目标: 能结合历史背景分析党史国史中的典型事件,清晰表达对党史国史与职业发展、社会进步关联的思考。	①开天辟地(新民主主义革命时期):中国共产党成立的历史必然性,井冈山道路与马克思主义中国化的开端等; ②改天换地(社会主义革命和建设时期):确立社会主义基本制度,社会主义建设道路的初步探索等; ③翻天覆地(改革开放和社会主义现代化建设新时期):真理标准问题大讨论与思想解放,改革开放的决策与实践等; ④惊天动地(中国特色社会主义新时代):中国特色社会主义进入新时代的依据与意义,习近平新时代中国特色社会主义思想等; ⑤精神谱系与职教未来:中国共产党人精神谱系的梳理与解读,党史国史中的劳动模范、大国工匠等。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展,重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理; ②围绕“长征精神对我的启示”、“我身边的小康故事”等议题,组织小组讨论、辩论赛、主题演讲,激发学生主动思考。
23	国家安全教育	素质目标: 培养学生的国家安全意识与法治观念,树立“国家安全无小事,人人都是责任人”的责任认知。 知识目标: 了解总体国家安全观的核心内涵与涵盖领域;熟悉我国国家安全相关法律法规。 能力目标: 能准确识别日常生活、学习及实习场景中的国家安全隐患;运用所学知识分析国家安全事件的影响与应对措施。	①总体国家安全观概论:国家安全的概念与演变,总体国家安全观的系统阐述等; ②重点领域国家安全(一) 传统安全; ③重点领域国家安全(二) 非传统安全(与高职生关联密切领域); ④国家安全法律体系与公民责任; ⑤风险防范与实战演练。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展,重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理; ②组织参观国家安全教育基地、网络安全科技馆等;邀请相关领域专家、一线工作者举办讲座。
24	合唱艺术	素质目标: 养成对合唱艺术的热爱与审美感知力,感受和声之美与团队协作的魅力;增强集体荣誉感与责任感,提升音乐文化素养;主动传播合唱艺术的文化价值,参与校园及	①讲解合唱的起源、发展、类型及美学特征,基本乐理与视唱练耳知识; ②演训练唱技巧如发声方法、呼吸控制、音准节奏训练,声部配合与和声感知练习; ③选取中外经典合唱作品进行	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展,重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理; ②线上提供合唱乐理微课、发声技巧视频及分声

		社会合唱文化活动。 知识目标：掌握合唱的基本概念、类型(混声合唱、同声合唱等)及历史发展脉络；了解合唱的基本乐理知识(节奏、音准、和声等)、发声方法与呼吸技巧；熟悉中外经典合唱作品的背景、风格及艺术特征。 能力目标：具备运用正确的发声方法与呼吸技巧参与合唱排练与表演的能力；能辨别合唱作品的和声效果、声部配合及情感表达，具备基础的合唱指挥与编排思路；提高团队协作能力与音乐表现力，能完整演绎经典合唱作品。	分声部排练与完整演绎； ④合唱作品编排思路解析,校园合唱表演实践,合唱艺术赏析与交流。	部练习音频，教师指导音准、节奏及和声配合，组织线上合唱作品展示活动，培养团队协作意识与音乐表现力。
--	--	---	---	--

2.专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

(1) 专业基础课程

主要包括：服装色彩应用、服装数字化设计技术、服装材料应用、中外服装史、服装款式设计与表达、服装美学等 6 门课。

表 7-2 专业基础课程主要教学内容及要求

序号	课程名称	教学目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	服装色彩应用I	素质目标：形成以美为核的审美素养，树立文化遗产的创新理念，强化精益求精的职业态度，提升设计导向的思维意识。 知识目标：掌握服装素描的基础理论知识，掌握服装人体的核心造型知识，掌握服装款式的结构表现知识，掌握服装面料与质感的表现知识，掌握服装素描的工具与技法知识。 能力目标：具备服装人体的精准造型能力，具备服装款式的清晰表现能力，具备服装面料质感的	①解析人体比例(9头身标准)、动态重心与服装基础结构的关联性。 ②针对不同服装品类，研究款式特征、结构分割线与装饰元素画法。 ③区分不同面料(棉麻、丝绸、皮革、针织)的纹理特征与视觉效果，通过线条疏密、笔触方向、明暗对比表现质感差异。 ④围绕主题完成	①通过指导，让学生能默写不同动态人体模板，快速定位服装关键结构点。 ②指导学生通过“结构线-轮廓线-装饰线”的层次推进，避免“平面化”或“细节堆砌”。 ③指导学生通过不同技法表现面料质感。能结合技法与主题进行创作。

		生动还原能力,具备服装创意的素描转化能力。	4-6 套服装的系列设计,注重款式关联性、色彩统一性与创意突破性。	
2	服装色彩应用 II	素质目标: 培育多元包容的设计审美理念,强化务实严谨的职业态度,提升用户导向的思维意识。 知识目标: 掌握服装设计的基础理论知识,掌握服装款式设计的核心知识,掌握服装色彩设计的基础知识,掌握服装面料选用的基础知识,掌握服装设计的流程与表达知识。 能力目标: 具备服装需求的分析与定位能力,具备服装设计的创意构思与要素整合能力,具备服装款式设计的细节表现能力,具备服装色彩与面料的适配设计能力。	①解析服装平面结构与人体三维形态的对应关系,掌握基础版型(如直身裙、衬衫、西装)的原型制图方法。 ②通过白坯布立裁(如省道转移、分割线设计)验证平面结构合理性,解决“平面纸样与人体曲面不贴合”的问题。 ③针对服装部件(如领型、袖型、口袋、门襟)的结构特征,研究其功能性(如领口舒适度)与装饰性(如领型风格表达)的平衡点。 ④完成 4-6 套服装的系列化结构设计,注重版型关联性、工艺统一性与创意突破性。	①通过指导,让学生能根据号型标准独立完成基础版型绘制,误差控制在$\pm 0.5\text{cm}$以内。 ②指导学生掌握“省道转移三原则”:总量守恒(省道转移前后总量不变);方向合理(省道指向人体凸点,如胸高点、肩胛骨);形态美观(省道末端收尖,避免直角突兀)。 ③指导学生根据设计需求选择合适的领型与袖型,标注工艺细节(如领口包边宽度、袖口抽褶量)。 ④能结合主题进行结构创新。
3	服装色彩应用 III	素质目标: 培育独具格调的图案审美素养,树立文化传承与创新的设计理念,强化精准细致的职业态度,提升生活导向的创意思识。 知识目标: 掌握服装图案设计的基础理论知识,掌握服装图案的核心元素知识,掌握服装图案的色彩设计知识,掌握服装图案的构图与表现知识,掌握图案与服装的适配设计知识。 能力目标: 具备图案灵感的捕捉与元素提炼能力,具备各类服装图案的创作能力,具备服装图案的色彩设计能力,具备图案与服装的适配设计能力,具备服装图案的规范表达能力。	①完成基础图案的平面构成训练。 ②研究图案与服装版型、人体动态的适配性。 ③从地域文化、艺术流派或社会议题中提炼主题。 ④通过图案叙事性设计(如连续纹样、故事性场景)传递文化内涵或品牌理念。 ⑤完成 4-6 套服装的系列化图案设计。	①引导学生独立完成基础图案的平面构成作业,并分析其视觉效果。 ②引导学生结合主题完成系列化图案设计,并撰写设计说明。
	服装数字化设计技术	素质目标: 建立严谨高效的技术素养,树立数字赋能的创新理念,强化数据驱动的职业态度,提升跨界融合的学习意识。	①运用相关软件,完成服装基础款式设计(如裙子、衬衫、裤子),掌握板片生成、延展、缝边	①引导学生独立完成基础款设计。 ②指导学生通过参数调试实现复杂工艺的

4		知识目标:掌握服装数字化设计的基础理论知识,掌握主流设计软件的核心知识,掌握服装数字设计的核心知识,掌握数字化设计的数据应用知识,掌握数字化设计与工艺的衔接知识。 能力目标:具备主流设计软件的熟练操作能力,具备服装数字化设计的完整表达能力,具备数字化设计的优化与调整能力,具备设计数据的应用与传递能力,具备数字化设计与工艺的衔接能力。	等基础操作。 ②进行复杂服装款式(如西装、风衣、羽绒服),掌握立体口袋、气眼、暗扣等工艺细节的数字化表达。 ③制作具有真实肌理的数字面料。 ④结合文化主题或社会议题,进行系列化虚拟服装设计。	虚拟表达,确保工艺细节的真实性。 ③指导学生制作具有真实肌理的数字面料,并调整物理属性以适应不同服装款式。 ④指导学生完成主题化虚拟服装系列设计,并通过动态展示传递设计理念。
5	服装材料应用	素质目标:培育辨材识质的专业素养,树立绿色环保的设计理念,强化务实严谨的职业态度,提升需求导向的思维意识。 知识目标:掌握服装材料的基础认知知识,掌握服装材料的核心性能知识,掌握服装材料与服装设计的适配知识,掌握服装材料与工艺的衔接知识,掌握服装材料的选用与评价知识。 能力目标:具备服装材料的精准识别与性能判断能力,具备基于设计需求的材料选用能力,具备材料与服装结构工艺的适配能力,具备服装材料的质量鉴别与成本控制能力,具备材料应用方案的设计与表达能力。	①掌握天然纤维(棉、麻、丝、毛)与化学纤维(涤纶、锦纶、氨纶)的物理化学特性。 ②认识各种机织物、针织物、无纺布,熟悉织物性能,了解织物的结构参数。 ③辅料的类别与性能。 ④根据纤维的性质和服装的用途,合理选择、使用服装材料,	①指导学生掌握天然纤维与化学纤维的物理化学特性。 ②指导学生根据服装品类(如运动服、正装、童装)选择合适的面料。
6	中外服装史	素质目标:形成厚植文化的审美素养,树立传承创新的设计理念,强化辩证客观的思维品质,提升人文关怀的职业素养。 知识目标:掌握中国服装史的核心知识,掌握外国服装史的核心知识,掌握服装风格演变的驱动因素知识,掌握中外服装的对比与文化解读知识。 能力目标:具备中外服装史的系统梳理与解读能力,具备服装风格的精准辨析与对比能力,具备传统服装元素的提取与转化能力,具备服装史知识的设计应用	①系统梳理中外服装发展史,分析不同历史时期、地域的服装演变规律,并对比中西服装在形制、文化内涵、审美观念上的异同。 ②通过文献研究、实物考证,复原特定历史时期的经典服饰,并结合现代审美或技术进行创新演绎。 ③解读服装中的文化符号(如纹样、色彩、工艺),并提取设计元素	①指导学生掌握各朝代典型服饰的形制、工艺、文化内涵,能够通过服饰解读社会等级、民族交融、审美变迁。 ②引导学生理解西方服饰的立体剪裁技术演变、风格流派成因(如宗教、战争、艺术运动影响),并分析其全球化传播路径。 ③引导学生从技术、美学、社会层面分

		能力。	进行现代转化。 ④结合历史背景(如政治、经济、技术)分析服装的社会功能(如身份标识、性别表达、实用需求)。	析中西服饰的异同。 ④指导学生完成至少2个设计项目,将服装史知识应用于现代设计,并撰写设计说明阐述文化逻辑。
7	服装款式设计与表达	素质目标: 形成时尚敏锐的设计审美,树立创意落地的设计理念,强化精准严谨的职业态度,提升用户导向的思维意识。 知识目标: 掌握服装款式设计的基础理论知识,掌握服装款式创意设计的方法知识,掌握服装款式结构的核心知识,掌握服装款式表达的规范知识。 能力目标: 具备服装款式的创意思构能力,具备款式结构的精准把控能力,具备服装款式的规范表达能力,具备款式与材料工艺的适配能力。	①围绕特定主题完成系列服装设计,涵盖从灵感提取、款式规划到单品深化设计的全流程。 ②对单品进行细节深化设计,包括领型、袖型、分割线、门襟等局部造型创新,并绘制精确的结构图。 ③通过手绘、软件建模、动态模拟等方式呈现设计效果,确保款式图准确传达设计意图。	①引导学生完成至少3个主题灵感板,并撰写设计说明阐述灵感与服装款式的关联性。 ②指导学生完成至少2个系列(每个系列5套以上单品)的款式规划,并绘制正背面款式图。 ③指导学生完成至少3款单品的结构设计,并制作1:1比例纸样进行白坯布试样。 ④指导学生提交手绘款式图集(含正背面、细节放大图)与数字化设计文件。
8	服装美学	素质目标: 形成多元包容的高阶审美素养,树立美学赋能的设计理念,强化辩证系统的思维品质,提升文化传承的创新意识。 知识目标: 掌握服装美学的基础理论知识,掌握服装美的核心构成知识,掌握服装审美的规律与标准知识,掌握不同风格服装的美学知识。 能力目标: 具备服装美的精准感知与鉴赏能力,具备美学理论的实践应用能力,具备服装美学的创意设计能力,具备服装审美与需求的适配能力。	①对服装美学中的核心概念(如形式美法则、文化符号、审美心理)进行深度解析。 ②比较不同文化背景下的服装美学特征(如东方含蓄与西方外显、非洲部落符号与欧洲宫廷工艺),并完成融合设计实践。 ③分析服装美学在性别、身份、环境等社会议题中的表达方式。	①指导学生掌握美学理论的核心概念,能够通过案例分析其与服装设计的关联性。 ②指导学生完成文化比较矩阵表,对比分析至少3种文化背景下的服装美学特征。

(2) 专业核心课程

主要包括:服装纸样设计与工艺、服装生产工艺设计、服装立体裁剪、服装工业制版、服装CAD应用、服装产品设计等6门课程。

表 7-3 专业核心课程主要教学内容及要求

序号	课程名称	教学目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	服装纸样设计与工艺	素质目标: 形成精益求精的工匠精神, 树立技术赋能的实践理念, 强化问题导向的思维品质, 提升适配需求的创新意识。 知识目标: 掌握服装纸样设计的基础理论知识, 掌握核心服装品类的纸样设计知识, 掌握服装工艺的核心知识, 掌握纸样与工艺的适配知识。 能力目标: 具备精准的服装纸样设计与绘制能力, 具备规范的服装工艺实操能力, 具备纸样与工艺的适配调整能力, 具备服装质量的检验与问题解决能力。	① 对服装款式进行结构分析。 ② 根据款式进行规格设计。 ③ 根据面料和款式的特点进行服装结构设计。 ④ 根据工艺要求制作工业样板。 ⑤ 根据款式要求和面料特点进行样衣制作。	① 指导学生了解服装人体基本知识。 ② 指导学生掌握服装结构设计原理。 ③ 指导学生根据面料和款式的特点进行服装版型设计。 ④ 指导学生制作样衣, 并能根据样衣修正样板。
2	服装生产工艺设计	素质目标: 形成系统统筹的生产思维, 树立效率与质量并重的理念, 强化成本管控的职业意识。 知识目标: 掌握服装生产工艺设计的基础理论知识, 掌握服装生产核心工序的工艺知识, 掌握生产流程与工序编排的知识, 掌握工艺设计与生产要素的适配知识。 能力目标: 具备服装生产工艺的系统规划能力, 具备生产流程与工序的设计能力, 具备工艺文件的编制与实施能力, 具备工艺设计与生产要素的适配能力。	① 对服装进行工艺分析。 ② 进行服装产品生产工艺设计并指导生产。 ③ 制订服装半成品、成品的生产质量标准及生产人员的操作规程, 并指导应用。 ④ 监管服装生产过程, 分析、处理技术问题, 控制产品质量。	① 指导学生了解服装成衣生产新工艺、新技术。 ② 指导学生掌握服装面料辅料、工艺技术标准, 能够在样品试制过程中调整工艺参数。 ③ 指导学生制订成衣生产工艺流程, 会制作生产指导书
3	服装立体裁剪	素质目标: 形成精准细致的造型素养, 树立三维为本的设计理念, 强化面料赋能的创意思维, 提升动态平衡的实践意识。 知识目标: 掌握服装立体剪裁的基础理论知识, 掌握核心服装品类的立体剪裁知识, 掌握立体剪裁的核心技术知识, 掌握不同面料的立体塑形知识。 能力目标: 具备基础服装的立体剪裁能力, 具备核心结构的立体塑造能力, 具备面料适配的立体造型能力, 具备立体样板的转化与修正能力, 具备简单创意造型的实现能力	① 进行服装结构立体造型设计。 ② 根据立体造型对服装产品进行结构分析与结构优化。 ③ 进行立裁样衣的假缝试样, 调整样板。 ④ 进行平面转化, 形成样板。	① 指导学生了解与掌握原型立体裁剪的原理。 ② 引导学生理解面料的纱向对服装成形及版型的影响。 ③ 指导学生掌握各类服装立体裁剪的操作步骤与方法。
		素质目标: 形成工业标准的严谨素	① 进行样板修	① 指导学生了解服

4	服装工业制版	养, 树立批量适配的生产理念, 强化成本控制的职业意识。 知识目标: 掌握服装工业制版的基础标准知识, 掌握核心服装品类的工业纸样修正知识, 掌握服装工业放码的核心知识, 掌握工业制版与生产工艺的衔接知识。 能力目标: 具备创意纸样的工业化修正能力, 具备多号型系列的规范放码能力, 具备工业纸样的工艺融入与标注能力, 具备工业制版的质量检验与问题解决能力。	正。 ② 进行系列样板放码推版。 ③ 对各个号型的样板进行检验、修正。	装工业制版的基础知识。 ② 指导学生掌握系列样板放码的原理及方法。 ③ 指导学生进行各类服装工业样板的制作、检验与修正。
5	服装 CAD 应用	素质目标: 形成数据驱动的严谨素养, 树立数字化赋能的效率理念, 强化规范操作的职业意识。 知识目标: 掌握服装 CAD 的基础理论知识, 掌握服装 CAD 纸样设计的核心知识, 掌握服装 CAD 放码与排料的知识, 掌握 CAD 工艺数据与文件管理知识, 掌握 CAD 应用与服装生产的适配知识。 能力目标: 具备服装 CAD 软件的熟练操作能力, 具备基础服装纸样的数字化设计能力, 具备服装 CAD 放码与排料的实操能力, 具备数字化工艺文件的制作与传递能力。	① 根据工艺单、平面款式图进行服装 CAD 制版, 并根据工艺单进行服装 CAD 放码。 ② 根据工艺单进行服装 CAD 排料。 ③ 运用数字化仪输入样板。	① 引导学生理解服装 CAD/CAM 的基础知识。 ② 指导学生掌握服装 CAD 的操作方法。 ③ 指导学生根据工艺单要求进行服装系列样板设计。 ④ 指导学生独立完成服装 CAD 排料。 ⑤ 指导学生进行 CAD/CAM 的输入与输出操作。
6	服装产品设计	素质目标: 形成市场导向的产品思维, 树立创意落地的务实素养, 强化系统协同的团队意识, 提升趋势洞察的创新意识。 知识目标: 掌握服装产品设计的基础认知知识, 掌握市场与趋势的核心分析知识, 掌握服装产品的创意与系列化设计知识, 掌握产品设计与落地要素的适配知识。 能力目标: 具备市场调研与趋势应用能力, 具备产品创意与设计表达能力, 具备系列化服装产品开发能力, 具备设计与落地要素的适配能力。	① 进行市场调研。 ② 确定设计主题。 ③ 制订设计方案。 ④ 面料选择与设计、版型设计、工艺设计、工艺制作。 ⑤ 对样衣进行审查, 并提出修改意见。	① 引导学生了解设计美学原理。 ② 指导学生掌握服装产品设计方法。 ③ 指导学生进行服装整体设计(单品设计、系列设计)。 ④ 引导学生进行服装专题设计。

(2) 专业拓展课程

主要包括: 服装商品企划、服装陈列设计、服装跟单实务、服装生产管理、色彩、素描等 6 门课程。

序	课程名称	教学目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
---	------	------	----------	-----------

号				
1	服装商品企划	素质目标：形成战略导向的全局思维，树立数据驱动的务实素养，强化系统协同的整合意识，提升风险预判的前瞻意识。 知识目标：掌握服装商品企划的基础认知知识，掌握品牌战略与市场洞察的核心知识，掌握服装商品规划的核心知识，掌握商品企划与落地执行的衔接知识，掌握商品企划的商业与数据知识。 能力目标：具备品牌战略解读与市场洞察能力，具备系统的服装商品规划能力，具备专业的企划文件编制与呈现能力，具备企划与执行环节的协同对接能力，具备商品企划的商业管控与风险应对能力。	①结合品牌基因与市场趋势，明确品牌核心价值、客群画像及价格带定位。 ②规划品牌季度商品策略，涵盖品类结构、价格体系、上市波段及爆款计划。 ③提炼当季流行元素，转化为品牌可落地的商品主题与系列设计方向。 ④核算面料、加工、物流等成本，结合品牌溢价制定终端售价与折扣策略。 ⑤根据销售预测制定采购计划，协调供应商排期与生产进度，控制库存风险。 ⑥监控商品销售进度，通过数据复盘调整库存结构与营销策略。	①引导学生通过波特五力模型分析服装行业竞争态势。 ②指导学生掌握消费者调研方法，运用流行趋势预测工具进行趋势分析。 能够进行品类结构规划及价格体系设计。 ③指导学生掌握成本核算方法与供应商谈判技巧。 ④指导学生进行促销活动设计，建立线上线下联动运营模式。
2	服装陈列设计	素质目标：形成品牌导向的视觉素养，树立商业赋能的务实思维，强化细节把控的工匠精神，提升动态优化的适应思维。 知识目标：掌握服装陈列设计的基础认知知识，掌握品牌视觉与陈列的适配知识，掌握陈列设计的核心技术知识，掌握终端空间的陈列规划知识。 能力目标：具备品牌视觉解读与陈列定位能力，具备系统的陈列方案设计能力，具备专业的陈列实操与细节把控能力，具备陈列与商品及营销的协同能力。	①根据品牌定位(如快时尚、轻奢、新中式)分析目标客群需求，制定季节性陈列主题与视觉营销策略。 ②优化店铺布局，设计顾客动线。 ③完成色彩搭配、款式组合、道具选择及灯光设计。 ④根据销售数据、季节变化或节庆热点(如中秋节亲子装礼盒)调整陈列，定期更新商品展示。	①指导学生学习手绘效果图技法，分析竞品陈列策略与消费者行为。 ②指导学生通过手绘表现陈列方案的空间关系与视觉层次。 ③指导学生独立设计色彩搭配方案，完成商品陈列模型。 ④指导学生针对指定品牌设计秋季橱窗，需包含主题说明、效果图与材料清单。

3	服装跟单实务	素质目标：形成订单导向的责任素养，树立细节为王的严谨思维，强化风险预判的前瞻意识。 知识目标：掌握服装跟单的基础认知知识，掌握订单解读与产前准备的知识，掌握生产各环节的跟单知识，掌握跟单核心技能与工具知识。 能力目标：具备精准的订单解读与计划制定能力，具备生产全流程的跟踪与管控能力，具备专业的质量检验与问题处置能力，具备高效的多方协同与沟通能力。	①确认订单细节，包括款式、数量、质量要求、交货日期等，并确保所有信息准确无误。同时，需选定合适的供应商，进行样品确认，签订合同，明确双方权益和责任。 ②跟踪生产进度，确保生产按时完成，质量符合要求。需定期与生产工厂沟通，了解生产状况，预防和解决生产延误问题。 ③对成品进行质量检查和验货，确保符合客户要求。需制定质量检查标准，进行随机抽样检查，发现问题及时沟通和处理。 ④与物流公司协调货物运输安排，确保按时到达目的地。需跟踪物流信息，预防和解决物流问题，最终将货物交付给客户，并确认订单完成。	①指导学生掌握订单确认的全流程，能够独立完成供应商选择与评估，准确制作样品确认单，并熟悉合同签订的法律依据和风险控制。 ②指导学生掌握生产进度跟踪的常用方法，能够运用相关工具进行进度管理，具备生产延误的预警和应对能力，能够组织有效的生产协调会议。 ③指导学生熟悉国际验货标准，能够制定详细的质量检查计划，掌握抽样检验方法，具备质量问题记录、沟通和解决的能力。 ④指导学生掌握物流协调的基本流程，能够运用物流信息系统进行货物跟踪，具备处理物流突发事件的能力，确保货物按时、安全交付。
4	服装生产管理	素质目标：形成统筹全局的系统思维，树立数据驱动的务实素养，强化精益求精的成本意识。 知识目标：掌握服装生产管理的基础认知知识，掌握生产计划与进度管控的知识，掌握生产资源与过程管理的知识，掌握生产质量与成本管控的知识。 能力目标：具备科学的生产计划编制与调整能力，具备高效的生产资源统筹与调度能力，具备扎实的生产过程管控与问题解决能力，具备系统的质量与成本管控能力。	①根据订单需求和生产能力，制定详细的生产计划，包括生产流程、时间安排、人员分配等，并确保计划的有效执行。 ②需负责车间日常生产管理，包括设备维护、工具准备、材料供应等，确保生产顺利进行。 ③需建立质量控制体系，对生产过程进行全程监控，确保产品质量符合标准。需定期进行质量检查，分析质量问题，提出改进措施。 ④需核算和控制成衣成本，包括面料、辅料、	①指导学生掌握生产计划制定的基本原理和方法，能够运用ERP等系统进行生产排程。 ②引导学生熟悉车间生产管理的基本流程，能够制定设备维护计划，掌握现场问题解决的常用方法。 ③指导学生掌握质量控制的基本原理和方法。 ④指导学生熟悉成本核算的基本方法，能够运用成本分析工具进行成本监控。

			加工费等,确保生产成本在预算范围内。	
5	色彩	素质目标:形成审美感知的敏锐素养,树立技术适配的务实思维,强化系统协同的应用意识。 知识目标:掌握色彩的核心理论知识,掌握色彩搭配的规律与方法,掌握纺织色彩与工艺的关联知识,掌握色彩流行趋势与应用知识。 能力目标:具备扎实的色彩认知与分析能力,具备系统的色彩搭配与方案设计能力,具备色彩问题的排查与优化能力,具备色彩创意与文化融合能力。	①熟悉水粉颜料特性(覆盖力、干燥速度、混色规律),掌握调色盘使用、水分控制、干湿画法衔接等基础操作,通过色块练习建立色彩敏感度。 ②分析静物(如苹果、陶罐、玻璃杯)的几何结构,通过明暗交界线、反光、投影的色彩表现,结合环境色影响,塑造立体感与材质特征。 ③根据静物组合(如水果篮、书本、花瓶)设计构图(三角形、C形),运用色彩冷暖对比、纯度递减规律表现前后空间,处理主体与衬布的色彩呼应。	①通过指导学习,让学生能通过色环分析色彩关系,避免画面“脏”(混色过度)、“火”(纯度过高)。 ②指导学生通过“三大面五大调”塑造立体感,避免“平涂”或“结构错误”。 ③指导学生通过构图突出主体,利用色彩透视增强画面纵深感。 ④指导学生通过色彩厚薄、笔触变化模拟不同材质,营造和谐统一的画面氛围。
6	素描	素质目标:形成精准观察的理性素养,树立工艺适配的务实思维,强化系统表达的造型意识。 知识目标:掌握素描的核心理论知识,掌握素描的基础技法知识,掌握纺织专业相关的素描知识,掌握素描与设计的关联知识。 能力目标:具备精准的观察与造型能力,具备扎实的素描技法应用能力,具备专业的素描表达能力。	①解析头部骨骼(颅骨、颧骨、下颌骨)与肌肉(咬肌、颞肌、眼轮匝肌)的立体结构,理解头部的三维空间关系。 ②针对眼睛、鼻子、嘴巴、耳朵等五官,分别研究其结构转折、光影变化与质感差异。 ③理解颈部肌肉(胸锁乳突肌、斜方肌)对头部动态的影响,处理头部与肩部的空间衔接。 ④综合运用结构、光影、质感表现技法,完成从构图、起形到深入刻画的整体头像作品。	①通过指导学习让学生能默写头骨关键结构,通过几何体归纳法快速定位五官位置。 ②指导学生通过“整体-局部-整体”的观察法,避免“局部孤立”(如只画眼睛而忽略面部整体明暗)。 ③指导学生根据模特特征选择刻画重点(如老人侧重皱纹、青年侧重皮肤光泽)。

(3) 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式,公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教

学。

(1) 实训

在校内外进行服装设计、服装版型设计、服装工艺制作、产品设计等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

(2) 实习

在纺织服装行业的纺织服装企业(机构、单位)进行实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校可根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

(二) 学时安排

见附表

八、教学保障

(一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

现有专任教师 15 名，具有副高级职称 1 人，讲师 11 人；具有硕士学位或研究生以上学历的教师有 8 人，占专任教师的 53%；具有双师素质的教师有 8 人，占专任教师的 53%。师资队伍保障机制健全，教学管理队伍齐全，管理人员素质较高，能够适应教学管理和学生管理工作的需要。

2. 专业带头人

本专业有专业带头人 1 名。具有本专业副高职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外纺织服装行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

具有高校教师资格；具有服装设计、服装工程等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务。专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学条件

教学条件应满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

专业教室配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网环境，并实施网络安全防护措施；安装有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，逃生通道畅通无阻。

2. 校内条件配置

表 8-1 服装设计与工艺专业校内实训室信息一览表

序号	实训室名称	实训室设备	实训室功能	使用课程	工位数量	场地面积 (m ²)
1	画室	画架、各类画板各 120 套	款式图的绘制	服装色彩应用、服装款式设计与表达	40	60
2	服装制图实训室	数字化仪 1 台、绘图仪 1 台、富怡软件 1 套、纸样自动裁剪设备 1 套、爱	计算机打板、推板、排料等	服装数字化设计技术、服装 CAD 应用、服装工业制版、服装款式设计与表达	40	80

		科软件 1 套，微机 41 台				
3	服装工艺实训室	高速平缝机 60 台、 包缝机 6 台	裤子、裙子、 衬衣、西服工 艺	服装纸样设计与工 艺、服装生产工艺设 计、	60	140
5	服装立体剪裁实训室	大型工作台 13 个， 人台 33 个	服装制板、立 体裁剪	服装立体裁剪	40	120

3.校外实训条件配置

(1) 校企合作共建实训基地

周口盛泰服装有限公司、阿尔本制衣有限公司、杰蒙服饰有限公司等校企合作实训基地。

(2) 专业实训条件配置

在区域产业中选择服装企业作为主要校外实训基地,可接收学生进行服装开发技术员、制版师、服装缝纫工等岗位的实习锻炼,要求如下:学校附近及周边服装企业,岗位对口,可接收 20—50 工位以上的各类实习,企业产品工作过程融入学校课程,相关岗位人员熟悉学校课程,参与学校课程开发与教学设计,能实现校企合作的就业方向课程实施和顶岗实习的任务。

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用

按照国家规定,经过规范程序选用教材,优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态,并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:服装设计、生产工艺、纺织等方面的图书文献资料。

3.数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

根据学习领域课程的特点，采用教、学、练一体化教学模式。教师应从“主演”转变成“导演”，以学生为中心开展教学。在教学过程中教师采用以问题导入、项目实施、任务驱动、案例分析、情景演示等多种教学方法，突出培养学生解决和分析实际问题的能力。比如《服装工业制版》“特殊体型纸样修正”模块，教师通过情景模拟或现场演示让知识可视化。在特殊体型纸样修正教学中，邀请学生扮演“含胸体型”“梨形身材”模特，并现场演示如何通过测量关键部位数据（如背长、腰围差），在标准纸样基础上进行针对性调整，并用记号笔标注修改部位和尺寸，让学生直观看到“问题体型- 纸样调整- 版型优化”的关联。

根据人才培养目标进一步完善课程体系，建立工学交替结合的课程体系，构建多层次、多形式“产学研一体化”的实践教学体系。经过教学指导委员会和企业专家的多次论证研讨，确定本专业实践教学体系主要分基本技能训练、职业技能训练、综合能力培养、创新能力培养四个层次；具体内容有教学实训、研发实训、考证综合实训、校内外顶岗实习和毕业综合实践等形式。第五、六学期到企业进行顶岗实习。

（五）教学评价

1.专业课程的考核

专业课程“以学生发展为中心”，采用过程性考核和终结性考核结合的考核模式，实现评价主体和内容的多元化，既关注学生专业能力，又关注学生社会能力的发展，既要加强对学生知识技能的考核，又要加强对学生课程学习过程的督导，从而激发学生学习的主动性和积极性，促进教学过程的优化。

过程性考核：主要用于考查学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握及学生解决问题的能力，主要通过完成具体的学习（工作）项目的实施过程来进行评价。

终结性考核：主要用于考核学生对课程知识的理解和掌握，通过期末考试或作品展示等进行考核评价。

课程总结评价：根据课程的目标与过程性考核评价成绩、终结性考核评价的相关程度，按比例计入课程期末成绩。

表 8-2 纺织材料与应用专业课程考核与评价表

课程性质	考核内容	评价比例	评价人员
理论课	课堂表现	30%	任课教师
	课后作业	30%	任课教师
	试卷成绩	40%	任课教师
理论+实践	课堂表现	30%	任课教师
	技能考核	70%	任课教师、企业导师
实践课	技能考核	50%	任课教师、企业导师
	成果展示	50%	学生互评

2.顶岗实习课程的考核评价

对学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。

（六）质量管理

1.组织管理

（1）学校和二级院系加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（2）专业教研组织建立有线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

2.制度管理

学校和二级院系建立有专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，如《周口职业技术学院关于加强教学质量监控的实施意见》等，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实习实训、毕业演出以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3.校企合作机制

服装设计与工艺专业将深化校企合作，共同构建“工学结合”人才培养管理体系，包括校企协同的教学运行机制、服装生产性实训基地管理规范、学生顶岗实习全过程监控体系及双导师指导制度；联合开发基于服装生产工艺流程的实训教学资源包（含服装制版指导手册、工艺操作视频库、成衣质量评估标准、技能考核方案等）；建立服装企业顶岗实习的岗位标准、过程管理细则及职业能力认证体系；完善以企业技师为主导的实习辅导机制，实施“作品验收+生产考核+职业素养评价”的多维考核模式，实现人才培养与服装产业需求的精准对接。

九、毕业要求

本专业学生应达到以下标准方可毕业：

- 1.根据专业人才培养方案确定的培养目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分。
- 2.完成岗位实习和毕业实习报告。
- 3.完成第二课堂相应学分要求。

十、附录

按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）的相关要求，在专业建设委员会指导下，按照学校统一部署，先后开展了行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研等工作，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的就业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成了专业人才培养调研报告。经过由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会论证，进一步明确了专业人才培养目标与培养规格，重构课程体系、安排教学进程，更新完善了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。

2025年6月，对照职业教育专业教学标准（2025年）进行了最新修订。

附表I

教学进程总体安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程编码	学时数			学分	考核方式	开设学期						备注
				总学时	理论学时	实践学时			I	II	III	IV	V	VI	
公共基础课程	必修	思想道德与法治	1210201010	54	48	6	3	1	2	1					
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1210201011	36	30	6	2	1		2					
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1210301009	54	48	6	3	1		1	2				
		形势与政策I	1210201013	8	8	0	2	2	▲						
		形势与政策II	1210201014	8	8	0		2		▲					
		形势与政策III	1210201015	8	8	0		2			▲				
		形势与政策IV	1210201016	8	8	0		2				▲			
		军事理论与军训I	1106201010	36	0	36	2	2	▲						
		军事理论与军训II	1106201011	32	32	0	2	2	▲						
		体育I	1213201017	36	2	34	2	1	2						
		体育II	1213201018	36	2	34	2	1		2					
		体育III	1213201019	36	2	34	2	1			2				
		体育IV	1213201020	36	2	34	2	1				2			
		劳动教育I	1106201003	18	0	18	1	2	▲						每周 1 学时
		劳动教育II	1106201004	18	0	18	1	2		▲					
		劳动教育III	1106201005	18	0	18	1	2			▲				
		劳动教育IV	1106201006	18	0	18	1	2				▲			
		心理健康教育	1210201004	36	26	10	2	2	2						

		大学生职业发展与就业指导I	1304201107	36	20	16	2	2	2						
		大学生职业发展与就业指导II	1304201108	36	26	10	2	2				2			
	选修	英语I	1208201040	36	36	0	2	2	2						全校限定选修
		英语II	1208201041	36	36	0	2	2		2					全校限定选修
		信息技术	1203201011	36	12	24	2	2	2						全校限定选修
		中华优秀传统文化	1106201012	16	16	0	1	2	▲						全校限定选修
		大学生安全教育-综合篇	1106201008	32	32	0	2	2	▲						全校限定选修
		劳动通论	1106201007	32	32	0	2	2		▲					全校限定选修
		突发事件及自救互救	1106204077	32	32	0	2	2		▲					全校限定选修
		人工智能	1106204063	32	32	0	2	2		▲					全校限定选修
		美术鉴赏	1106204055	39	39	0	2	2			▲				全校限定选修
		现场生命急救知识与技能	1106204084	16	16	0	1	2			▲				全校限定选修
		情商与智慧人生	1106204061	16	16	0	1	2				▲			全校限定选修
		国学智慧	1106204015	32	32	0	2	2				▲			全校限定选修
		有效沟通技巧	1106204028	32	32	0	2	2					▲		全校限定选修
		党史国史	1106201015	16	16	0	1	2					▲		全校限定选修
		国家安全教育	1106201016	32	32	0	2	2					▲		全校限定选修
		合唱艺术	1205201019	32	32	0	2	2				▲			全校任意选修
	小计			1035	713	322	60		12	8	4	4			
	占比			33.5%											
专业基础	必修	服装色彩应用I	1416202001	64	22	42	4	1	16						4W-7W
		服装色彩应用II	1416202002	96	20	76	6	2	16						8W-13W
		服装色彩应用III	14162020	64	16	48	4	1	16						14W-17W

课程			03											
		服装款式设计与表达	1416202011	48	24	24	3	2		3				
		服装材料应用	1205202147	32	16	16	2	1		2				
		服装美学	1205202148	32	22	10	2	2		2				
		中外服装史	1205202149	32	32	0	2	2		2				
		服装数字化设计技术	1416202012	64	30	34	4	2			4			
		小计		432	182	250	27		16	9	4	0		
		占比		14%										
专业核心课程	必修	服装立体剪裁I	1205203216	64	24	40	4	2		4				
		服装立体剪裁II	1205203217	64	24	40	4	2			4			
		服装生产工艺设计I	1416203008	64	24	40	4	2		4				
		服装生产工艺设计II	1416203009	64	28	36	4	2			4			
		服装纸样设计与工艺I	1205203218	64	28	36	4	1		4				
		服装纸样设计与工艺II	1205203219	64	28	36	4	1			4			
		服装纸样设计与工艺III	1205203220	64	28	36	4	1				4		
		服装 CAD 应用	1205203188	64	32	32	4	1			4			
		服装产品设计	1205203222	32	16	16	2	2			2			
		服装工业制版	1205203221	64	32	32	4	2				4		
		小计		608	264	344	38		0	12	18	8		
		占比		19.7%										
专业拓展课程	必修	服装陈列设计	1205203190	32	20	12	2	2			2			
		服装商品企划	1205204013	32	20	12	2	2				2		
		服装跟单	1205202193	32	8	24	2	2				2		
		服装生产管理	1205204012	32	8	24	2	2				2		
	选	色彩	14162040	64	20	44	4	2				4		

	修		04												
		素描	14162040 05	64	20	44	4	2				4			
		小计		256	96	160	16		0	0	2	14			
		占比		8.4%											
第二课堂		思想成长					4		▲	▲	▲	▲	▲	▲	
		实践实习和志愿公益							▲	▲	▲	▲	▲	▲	
		创新创业							▲	▲	▲	▲	▲	▲	
		文体活动							▲	▲	▲	▲	▲	▲	
		工作履历							▲	▲	▲	▲	▲	▲	
		技能特长							▲	▲	▲	▲	▲	▲	
毕业实习	必修	顶岗实习I	110620110 5	360		360	20						▲		
		顶岗实习II	110620110 6	360		360	20							▲	
		毕业设计	110620110 2	32	32		2							▲	
		小计		752	32	720	42								
		占比		24.4%											
总计				3083	1265	1830	183		28	29	28	26			

注：

- 1.考试课用“1”表示，考查课用“2”表示。
- 2.▲表示在对应学期开设课程

附表II

服装设计与工艺专业学时分配

课程类别			学时分配			学时比例
			总学时	理论学时	实践学时	
公共基础课程	必修		568	270	298	18.4%
	选修		467	443	24	15.1%
专业课程	专业基础课程(必修)		432	182	250	14%
	专业核心课程(必修)		608	264	344	19.7%
	专业拓展课程	必修	128	56	72	4.2%
		选修	128	40	88	4.2%
第二课堂及毕业实习(必修)			752	32	720	24.4%
合计			3083	1287	1796	
比例分配				41.7%	58.3%	100%

